

1. Общество и экономика. Роль экономики в обществе.

Экономика - совокупность всех сфер и отраслей, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление жизненных благ.

Экономическая деятельность людей - процесс преобразования используемых в обществе ресурсов в продукцию, которая должна удовлетворить как потребности одного человека, так и всего общества.

Виды экономических ресурсов:

- **1) Людские:**
 - **а) рабочая сила (труд)** - совокупность умственных и физических способностей человека, которые он использует в процессе производства жизненных благ
 - **б) предпринимательская способность** - способность человека соединять экономические ресурсы в единый производственный процесс и эффективно использовать их, производя продукты и оказывая услуги, извлекая прибыль
- **2) Природные** - всё то, что даёт земля: поля, пастбища, полезные ископаемые, чистый воздух, чистая пресная вода
- **3) Капитальные(средство производства)** - то, с помощью чего люди производят жизненные блага

Общественное производство:

- **1) Производство** - процесс преобразования экономических ресурсов в жизненные блага. Т.к. в процессе потребления продукт рано или поздно уничтожается, процесс производства носит **непрерывный характер**
- **2) Распределение** - определение доли и объёма продукта, поступающего в потребление участникам экономической деятельности. В широком смысле распределение включает в себя распределение **экономических ресурсов**. **Виды распределений:**
 - **а) Первичное** (для людей, участвующих в экономической деятельности)
 - **б) Перераспределение (вторичное, третичное и т.д.)** (для людей **не участвующих** в экономической деятельности; они получают доходы в виде трансфертных платежей: социальные (стипендия), частные (благотворительные фонды))
- **3) Обмен** - стадия движения общественного продукта, которая доставляет производственные продукты и услуги производства субъектам экономической деятельности. **Формы:**
 - **а) Натуральная**
 - **б) Товарно-денежная**
- **4) Виды потребления:**
 - **а) Коллективное/Индивидуальное**
 - **б) Производственное/Личное**
 - **в) Промежуточное/Конечное**
 - **г) Общественное(оборона страны, охрана внутреннего порядка)/Частное**

2. Экономические системы: понятие, виды, подходы к определению.

Экономическая система - совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена, потребления экономических благ.

Виды экономических систем:

- 1) По механизму хозяйства (методам решения экономических проблем):
 - а) Традиционная
 - б) Командно-административная
 - в) Рыночная
 - г) Смешанная
- 2) По отношениям собственности (у Марксизма):
 - а) Первобытно-общинный
 - б) Феодальный
 - в) Капитализм
 - г) Социализм
 - д) Коммунизм

3. Основные экономические проблемы. Модель кривой производственных возможностей.

Общество не может производить все товары в любом количестве, поэтому в любом обществе возникают 3 основных проблемы:

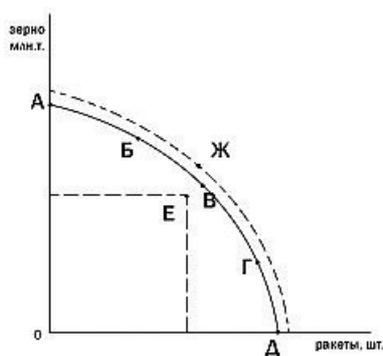
- 1) **Что производить?**
- 2) **Как производить?** (какие ресурсы и технологии использовать для более эффективного производства)
- 3) **Для кого производить?** (какие продукты, в каком количестве и на каком основании пойдут в потребление определённого члена общества)

Решение этих проблем зависит от той или иной экономической системы.

Модель кривой производственных возможностей

Кривая производственных возможностей характеризует максимально возможный выпуск двух продуктов при максимальном использовании экономических ресурсов.

Каждая точка показывает альтернативное производство двух продуктов



- 1) При Е экономические ресурсы используются не полностью
- 2) При Ж нехватка экономических ресурсов на данный момент (можно достичь, если увеличить количество ресурсов или повысить эффективность использования)

Выводы:

- 1) Ограниченность ресурсов означает ограниченность выпуска
- 2) Продукт выступает в роли экономического блага - продукта, обладающего относительной редкостью. Это означает, что продукт **не является** свободно воспроизводимым
- 3) Существует множество вариантов количества соотношения производства двух

- продуктов
- 4) Ресурсы не являются взаимозаменяемыми, поэтому проявляется действие повышающихся альтернативных издержек (этот закон объясняет выпуклость кривой).

Альтернативные (временные) издержки - количество одного продукта, от которого необходимо отказаться, что бы получить какое-то дополнительное количество другого продукта.

4. Экономическая теория, ее предмет и функции.

Экономическая теория - теоретическое основание экономической науки. Основная задача экономической теории — дать объяснения происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику. (Wiki)

Рассмотрим основные направления:

1) Меркантилизм

Предмет - обмен (экономическая наука определялась как наука о видах деятельности, связанной с обменом и денежными отношениями между людьми)

Для увеличения национального богатства, нужно заниматься внешней торговлей, больше производить, больше продавать, меньше покупать (**политика протекционизма**).

Представитель: **Антуан Монкретьен** - 1615г. **Трактат о политической экономии**, посвятил Людовику XIII.

2) Взгляды из Англии

- а) **Уильям Петти** - **Труд - источник богатства, земля - его мать**
- б) **Адам Смит** - считал, что экономическая наука - наука о богатствах. Источник богатства - **производство**.

Оба изучали все сферы экономической деятельности.

3) Марксизм

Основоположник - **Карл Маркс**. "Изучение экономических процессов с позиции пролетариата. Экономика носила классовый характер. **Предмет изучения**: совокупность производственных отношений в единстве с производительными силами.

4) Маржинализм (буржуазная политическая экономия)

Эта наука 'чистая' и естественная, необходимо активно использовать математический аппарат (т.е. имеет свои закономерности, которые можно описать функциональной зависимостью).

Началось с развития теории предельной полезности.

Последователи: **Давид Рикардо, Жан Батист Сэй, Леон Вальрас, Джон Бейтс Кларк**.

Политическая экономия => экономика - наука о рациональных способах использования ограниченных экономических ресурсов.

5) Кейнсианство

Основоположник: **Джон Мейнард Кейнс** (нашёл выход из Великой Депрессии 30-х). 1936г.

Общая теория занятости, процентов и денег

Государство - субъект экономических отношений (считал вмешательство государства в экономику обязательным)

Функции:(wiki)

1) **Познавательная** — позволяет анализировать отдельные процессы экономики, устанавливает взаимосвязи между этими явлениями, определяет свойства субъектов экономики (финансово-кредитные учреждения, предприятия, государство, население).

2) **Методологическая** — позволяет определять экономическую теорию как основу для развития целого ряда других экономических дисциплин (маркетинг, статистика, менеджмент, ценообразование).

3) **Образовательная** — позволяет формировать у граждан экономическую культуру, логику, основные понятия о рынке.

4) **Практическая** — рекомендации по совершенствованию текущей экономической

ситуации, снижению уровня инфляции, увеличению валового национального продукта и т. д., разработка конкретных принципов и способов рационального хозяйства;

5) Прогностическая — на основе анализа экономических явлений и процессов разрабатывать направления перспективного развития.

5. Методы экономических исследований.

1) Экономическая модель - упрощенная картина реальности (с некоторыми допущениями)

2) Метод абстрагирования - для простоты рассматриваются экономические проблемы, исключая некоторые факторы, которыми можно пренебречь (без международных экономических отношений и проч.)

3) Графический метод - используем графики (квп, кривую спроса и т.д.)

Исследуем отношения в экономике с полной занятостью (всё, что возможно, вовлечено в процесс производства, отсутствует безработица) и с полным объёмом производства (все ресурсы распределены эффективно)

6. Возникновение товарного производства. Товар и его свойства. Теория предельной полезности.

Товарное производство означает, что продукт создается не для самого производителя, а для обмена.

Возникло оно в условиях разложения первобытной общины, зарождения частной собственности (обмен становится товарным), при первом общественном разделении труда (материальное условие существования т/п).

Товар - экономическое благо (то, что обладает относительной редкостью). Он предназначен для купли/продажи. Продукты превращаются в товар только с развитием т/п.

Свойства:

- **1) Товар должен быть полезен для покупателей (потребительская стоимость - полезность).**
- **2) Стоимость товара проявляется только в процессе обмена.**

Стоимость - то, что делает товар качественно однородным и количественно сопоставимым. Количество пропорции в процессе обмена определяется величиной стоимости каждого из товаров.

Теории:

1) Трудовая теория стоимости (Адам Смит, Карл Маркс)

Чем больше труда, тем больше стоимость товара. Проблема: производители трудятся по разному.

Затраты труда:

- **а) индивидуальные**
- **б) общественно-необходимые** - затраты труда на единицу товара, признаваемые обществом (кол-во рабочего времени, при котором производится основное кол-во товаров данного вида)

Изъян: нужны эк. ресурсы, орудия производства, помещения.

2) Теория 3-х факторов производства (Ж.Б. Сэй)

Определяет величину стоимости товара затратами труда, земли и капитала, т.к. они участвуют в производстве товара => т.е. издержками его производства.

Изъян: не учитывается мнение потребителя.

3) Теория предельной полезности (У.Джевонс, Карл Менгер)

Маржиналисты определили, что стоимость товара определяется его предельной полезностью (это полезность последней доступной для потребителя единицы товара). Общая полезность при потреблении товара увеличивается, а предельная уменьшается.

Закон убывающей предельной полезности: на рынке величина стоимости любой единицы

данного товара определяется последней единицей величины товара (роль производителя выпадает из этой теории).

Изыян: стоимость товара носит субъективный характер (если потребитель будет недостаточно оценивать товар, то производитель не будет его производить)

4) Теория равновесной цены (А. Маршалл)

Производитель и покупатель влияют на стоимость товара. Цена формируется на рынке (денежное выражение стоимости).

7. Сущность денег и их функции. Закон денежного обращения. Виды денег. Формы стоимости (развитие):

1) **простая (случайная)** - характерна для очень ранней стадии товарного производства, обмен носит случайный характер

$x \text{ товара A} = y \text{ товара B}$

2) **полная (развернутая)**

$x \text{ товара A} = y \text{ товара B} = z \text{ товара C} = \dots$

3) **всеобщая форма стоимости**

Все товары выражают свою стоимость в одном товаре (самом распространённом и необходимом, зависит от ситуации).

4) **денежная форма стоимости**

Функция денег - выражать стоимость всех товаров.

Свойства золота:

- а) **сохранность**
- б) **делимость**
- в) **портативность**

Благодаря этим **свойствам** золото объективно стало занимать роль всеобщего эквивалента.

Деньги - всеобщий эквивалент, в котором все другие товары выражают свою стоимость, к которому можно приравнять любой товар и на который его можно обменять (товар -> деньги -> товар).

Функции денег:

- **мера стоимости**
 - **Цена** - стоимость товара, выраженная в деньгах.
- **средство обращения (обмена)**
- **средство сбережения (накопления)**. Деньги обладают свойством **ликвидности**
- **средство платежа**
- **функция мировых денег** (обслуживание международного товарооборота)

Виды денег

Существует два подхода к разделению денег на виды: **традиционный** и **современный**.

Традиционный:

- **товарные деньги** - некий товар, использующийся и как деньги, и как товар (Стоимость товара меняется со стоимостью золота).

Т.е. то, из чего сделаны товарные деньги, может покупаться как обыкновенный товар

- **символические деньги** - средство платежа, чья стоимость или покупательная способность намного превосходит издержки их производства или их ценность при альтернативного использования не в качестве денег (бумажные деньги, депозитные и электронные)

Современный:

- **товарные деньги** - покупательная способность которых сопоставлена с издержками их производства или издержками их альтернативного использования
- **полноценные деньги** - вид денег, представляющий собой денежные знаки, покупательная способность которых прямо или косвенно основывается на золоте/серебре (слитки, банкноты, монеты).
- **неразменные деньги** - денежные знаки, замещающие в обращении полноценные деньги и выступающие как знаки кредита (такие же, как символические)
 - бумажные (наличные) + монеты
 - депозиты (безналичные)
 - счета в банке
 - чеки
 - векселя
 - пластиковые карты
 - электронные системы оплаты

Формула Фишера : $C+D=M=(\sum(P_i*Q_i))/V$

C - наличные деньги

D - депозиты

M - денежная масса(кол-во денег в обращении)

P_i - цена i-го товара

Q_i - количество i - го товара

V - скорость обращения денег

8.Основные черты рыночной экономики.

- 1) Преобладание частной собственности;
- 2) Господство личного материального интереса;
- 3) Наличие экономической свободы (т.е. право выбора, свобода предпринимательства);
- 4) Наличие конкуренции (в чисто рыночной экономике — наличие совершенной конкуренции);
- 5) Господство капитала.

9.Собственность и ее виды. Частная собственность как основа рыночного хозяйства.

Отношения собственности выражаются в определении доли прав по использованию какого-либо ресурса или продукта.

Опр. **Доля прав** — пучок прав собственности.

(Полный) пучок прав собственности Онорэ:

1. **Право на владение** – исключительный физический контроль над ресурсом или благом;
2. **Право на использование** — применение полезных свойств объекта собственности для себя;
3. **Право на управление (распоряжение)** — кто и как будет решать вопрос об обеспечении использования благ;
4. **Право на доход** — право на обладание результатами от использования объекта собственности;
5. **Право суверена** — право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение объекта собственности;
6. **Право на безопасность** — защита от эскпроприации, от вреда со стороны внешней среды;

7. **Право на передачу блага в наследство;**
8. **Право на бессрочное владение;**
9. **Запрет вредного использования** — собственник не должен наносить вред третьим лицам (гос-ву, природе, обществу)
10. **Ответственность в виде взыскания** — возможность изъятия объекта собственности в счет уплаты долга;
11. **Остаточный характер** — обязательность возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока;
12. **Право на процедуры и институты, обеспечивающие восстановление нарушенных правомочий собственности.**

В РФ пучок собственности — это только **распоряжение, владение и использование.**

Права собственности — санкционированные обществом поведенческие отношения между людьми, которые [*отношения*] возникают в связи с существованием благ и касаются их [*благ*] использования.

С экономической точки зрения права собственности — права контролировать использование определенных ресурсов и распределять возникающие при этом затраты и выгоды.

Формы собственности:

1. **Частная (индивидуальная)** — исключительное право собственности, принадлежащее одному лицу;
2. **Коллективная** — права принадлежат некому сообществу людей, они контролируют доступ к ресурсу к продукту;
3. **Кооперативная (коммунальная)** — возникает на основе кооперативов (широко распространена)
4. **Государственная** — исключительное право собственности принадлежит государству, вернее, тем, кто государство контролирует;
5. **Общая (общественная)** — свободный доступ к ресурсам и продуктам.

10. Субъекты рыночной экономики. Модель кругооборота продуктов и доходов.

Выделяют 2 субъекта рыночной экономики:

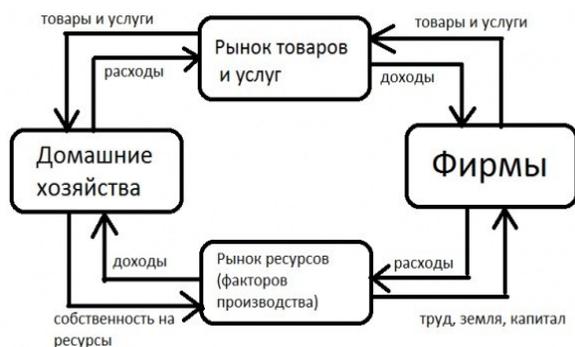
- 1) **Домашние хозяйства.** Олицетворяют потребительскую сферу рыночной экономики.
- 2) **Фирмы.** Олицетворяют сферу бизнеса, занимаются производством товаров и услуг, занимаются предпринимательством.

Между этими двумя субъектами существует тесная взаимосвязь, убедиться в существовании которой можно с помощью модели простого кругооборота продуктов.

Ограничения модели:

- 1) Не отображаются сделки, осуществляющиеся внутри каждого из секторов;
- 2) Это закрытая экономика — необходимо абстрагироваться от международных рынков;
- 3) Модель статична — величина потока доходов постоянна;
- 4) Модель не касается роли государства;
- 5) Механизм образования цен не показан.

Модель:



Связь между домашними хозяйствами и фирмами исключительно посредством рынков, таким образом сумма доходов равна сумме расходов.

Предложение в рыночной экономике зависит от спроса на товары и услуги, этот спрос зависит от доходов домашних хозяйств, доходы зависят от экономических ресурсов. Проблема «для кого производить?» решается на рынке экономических ресурсов.

11. Рынок: понятие, виды и основные функции.

Рынок представляет собой особую форму обмена..

Опр.1: обмен, организованный по законам товарного производства и обмена [имхо, далеко не самое лучшее определение, иначе говоря, бред]

Опр.2: институт, механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов товаров и услуг.

Опр.3: пакет соглашений, при помощи которых продавцы и покупатели товаров и услуг вступают в контакт по поводу купли-продажи данных товаров и услуг.

По характеру контакта можно выделить следующие виды рынков:

- 1. Личный контакт;
- 2. Безличный контакт;
- 3. Контакт через посредника.

По географическому положению и масштабу:

- 1. Локальные (местные) рынки;
- 2. Национальные рынки;
- 3. Международный (мировой) рынок.

По степени ограничения конкуренции:

- 1. Свободный рынок;
- 2. Рынок монополистической конкуренции;
- 3. Олигопольный рынок;
- 4. Монополистический рынок.

По характеру продаж:

- 1. Биржевой;
- 2. Оптовый;
- 3. Розничный.

По экономическому назначению объектов рыночных отношений:

- 1. рынок товаров и услуг;
- 2. рынок средств производства;
- 3. рынок труда;
- 4. рынок инвестиций;

- 5. финансовый рынок.

Функции рынка:

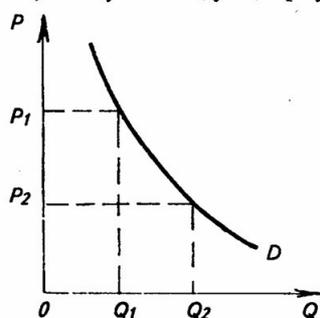
1. **Регулирующая** - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике;
2. **Стимулирующая** - по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а так же расширение ассортимента товаров и услуг;
3. **Информационная** - дает объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются;
4. **Посредническая** - в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции;
5. **Санитрующая** - рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм;
6. **Социальная** - рынок дифференцирует доходы участников рынка;
7. **Ценообразующая**.

12. Рыночный спрос: понятие и факторы на него влияющие. Закон спроса.

Ограничения модели: свободный рынок, рассматривает спрос на один товар (на товарном рынке)

Опр. Спрос — обобщающая категория, термин, который описывает фактическое и потенциальное поведение покупателей товаров.

Фактически, **спрос** — это то количество товара, которое потребитель готов приобрести за некоторый период времени.



Цена спроса — максимально возможная цена, по которой покупатель все еще готов купить товар.

Рыночная цена не может превышать цену спроса, иначе товар не будет продан.

Закономерность: **Закон спроса:** при прочих равных условиях как правило чем меньше цена товара, тем больше потребитель готов его купить, и наоборот, чем больше цена товара, тем меньше потребитель готов его купить.

Случаи нетипичного поведения потребителей в рамках закона спроса:

- 1) **Эффект Гиффена.** Нарастает спрос при увеличении цены (боязнь будущего повышения цен);
- 2) **Эффект Веблена.** Действителен по отношению к престижным товарам, которые характеризуют социально-политический статус обладателя. Чем выше цена на такой товар — тем выше спрос.

Неценовые факторы спроса (неценовые детерминанты):

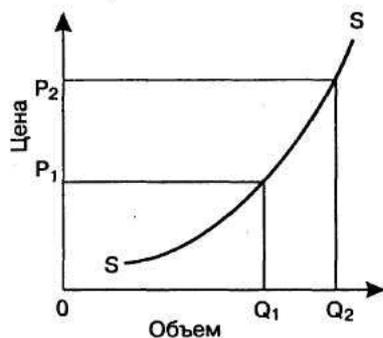
1. **Доход.** Рост доходов приведет к увеличению объема спроса. Исключение: при снижении доходов спрос на некачественные товары может возрасти.
2. **Цены взаимосвязанных товаров.**
 1. Взаимозаменяемые товары (субституты). При росте цены на один товар увеличивается спрос на другой;
 2. Взаимодополняющие товары (комплиментарные). Рост цены на один товар приведет к снижению спроса на другой (Наприм. бензин и автомобили).
3. **Вкусы и предпочтения потребителей;**
4. **Ожидание будущих цен;**
5. **Запасы товара у пользователей;**
6. **Время, затраченное на потребление;**
7. **Число покупателей.**

13. Рыночное предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Ограничения модели: свободный рынок, рассматривает предложение на один товар (на товарном рынке)

Опр: Предложение — обобщенный термин, характеризующий поведение продавцов товаров.

Фактически, **предложение** — то количество товаров, которое продавцы готовы продать за данный период времени.



Факторы, влияющие на предложение:

1) Цена товара.

- Опр: Цена предложения — минимальная цена, по которой продавец готов продать товар. (Цена предложения не может быть выше рыночной цены).

2) Издержки производства товаров.

- Цена предложения равна предельным издержкам производства, само предложение зависит от цен на ресурсы, задействованные при изготовлении товара.

Закон предложения: с повышением цен соответственно возрастает и величина предложения; со снижением цен сокращается также и предложение. На величину предложения оказывают влияние как ценовые, так и неценовые факторы.

Детерминанты предложения:

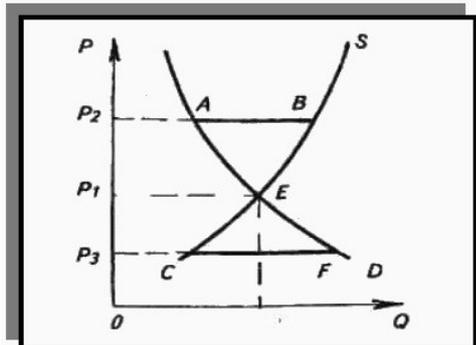
1. **Цены на ресурсы, из которых произведен данный товар.** (при возрастании цен на ресурсы кривая предложения перемещается вверх);
2. **Технологии.** При улучшении технологии снижаются предельные издержки и кривая предложения сдвигается вниз;

3. **Налоги на товары;**
4. **Цены на другие товары;**
5. **Ожидание изменения цен в будущем;**
6. **Число покупателей.**

14. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Воздействие спроса и предложения на изменение рыночной цены.

Спрос и предложение связаны следующим соотношением: величина предложения есть функция от величины спроса.

Равновесная цена — такая цена, при которой величина спроса равна величине предложения. Рассмотрим график.



Точка E соответствует равновесной цене. Предположим, что цена на товар равна P_3 . Тогда возникает избыток спроса (ему соответствует отрезок CF), и продавцы, заметив, что спрос превышает предложение, поднимут цену. Далее, если цена равна P_2 , то возникает избыток предложения (отрезок AB) и продавцы вынуждены снизить цену. Таким образом естественные действия покупателей и продавцов смещают текущую цену в сторону равновесной цены P_1 .

Воздействие спроса и предложения на равновесную цену изображено на графике:

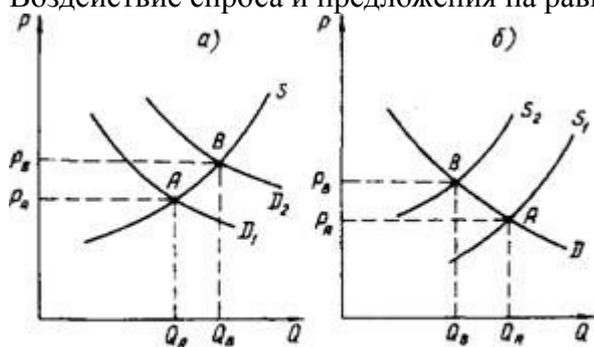


Рис 10. Смещение точки равновесия

Падение спроса приводит к снижению равновесной цены и соответствующего количества товара.

Увеличение спроса приводит к повышению равновесной цены и соответствующего количества товара.

Падение предложения ведет к снижению равновесной цены и увеличению соответствующего количества товара.

Увеличение предложения приводит к повышению равновесной цены и уменьшению соответствующего количества товара.

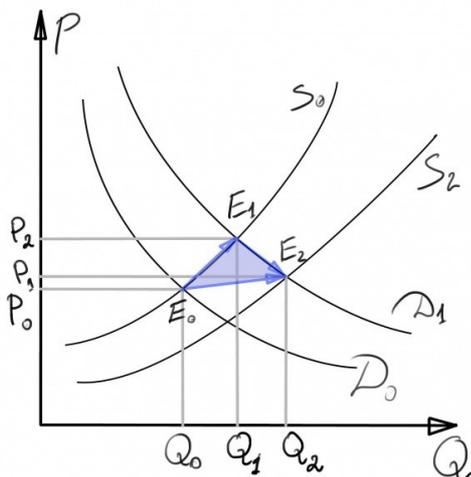
15. Механизм рынка и его инструменты. «Невидимая рука» рынка.

Модель частичного рыночного равновесия.

Ограничения модели:

1. Рассматривается один рынок товара.
2. Рассматривается рынок одного, конкретного, товара.
3. Рассматривается рынок совершенной конкуренции.

Модель представлена на графике.



Пусть под воздействием естественных факторов спрос на товар увеличился с D_0 до D_1 . Тогда в условиях совершенной конкуренции производители вынуждены за счет снижения издержек и использования новых технологий увеличить предложение ($S_0 \rightarrow S_2$). Таким образом равновесная цена переместилась из E_0 в E_2 .

Инструменты механизма рынка:

1. Спрос;
2. Предложение;
3. Равновесная цена;
4. Конкуренция.

Решение экономических проблем с помощью механизма рынка:

1. **Что производить?** Решение - спрос на товар (Увеличение равновесной цены - сигнал для производителя);
2. **Как производить?** Решение - на основе конкуренции;
3. **Для кого производить?** Решение через изменение цены.

"Невидимая рука" рынка - термин, введенный Адамом Смитом, здесь имеется в виду то, что личный интерес каждого участника заставляет его делать то, что выгодно и для общества в целом.

16. Эластичность спроса и предложения и факторы, влияющие на них.

Применение понятия эластичности в практической деятельности.

Эластичность спроса - характеризует скорость изменения величины спроса в зависимости от изменения цены (или изменения дохода (эластичный спрос по доходу)). В целом

показывается на сколько % изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой переменной величины на 1%.

$$E_p = |\Delta Q_p / \Delta P|$$

- 1) $E_p > 1$ - товар с относительно эластичным спросом (скорость изменения спроса больше, чем скорость изменения цены)
- 2) $E_p < 1$ - товар с относительно не эластичным спросом
- 3) $E_p = 1$ - товары с единичным эластичным спросом
- 4) $E_p = \text{inf}$ - товары с абсолютно эластичным спросом (кривая спроса строго горизонтальна)
- 5) $E_p = 0$ - товары с абсолютно не эластичным спросом (кривая спроса строго вертикальна)

Факторы:

- а) **наличие товаров-заменителей** - чем их больше, тем E_p больше
- б) **фактор времени** - для товаров длительного пользования E_p будет ниже, чем для товаров текущего потребления
- в) **значимость того или иного товара для потребителя** - E_p ниже для товаров первой необходимости (хлеб, соль)

Эластичность предложения - характеризует чувствительность, реакцию предложения на изменение цены товара (насколько % изменится предложение товара при изменении цены на 1%)

$$E_s = |\Delta Q_s / \Delta P|$$

- 1) $E_s > 1$ - товар с относительно эластичным предложением (скорость изменения предложения больше, чем скорость изменения цены)
- 2) $E_s < 1$ - товар с относительно не эластичным предложением
- 3) $E_s = 1$ - товары с единичным эластичным предложением
- 4) $E_s = \text{inf}$ - товары с абсолютно эластичным предложением (кривая предложения строго горизонтальна)
- 5) $E_s = 0$ - товары с абсолютно не эластичным предложением (кривая предложения строго вертикальна)

Факторы:

- 1) **способность к длительному хранению и стоимость хранения** - если долго хранится и цена хранения низкая, то E_s на этот товар будет высокой
- 2) **особенности производства продукции**
- 3) **временный фактор** - насколько быстро можно расширить производство

17. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Преимущества:

1. Рыночный механизм ориентирует производство именно на удовлетворение нужд потребителя;
2. Создается прочная и действенная система обратных связей (рыночный механизм создает мощную сигнальную систему для экономических субъектов, в ее основе лежит ценообразование);
3. Рыночный механизм распределяет экономические ресурсы эффективно, т.е. для наилучшего удовлетворения потребностей;
4. Рыночный механизм способствует росту эффективности производства и повышению эффективности экономики в целом;
5. Рыночная экономика — саморегулирующаяся и саморазвивающаяся.

Недостатки:

1. Асимметричность информации. Возникают риски в экономике (для производителя);
2. Стихийность (диспропорции спроса и предложения). Рыночная экономика развивается циклично. Цикл, в основе которого лежит кризис, определяет характер развития;
3.
 - а) Рыночный механизм социально нейтрален. Обеспечиваются люди, участвующие в экономической деятельности;
 - б) Нет социальных гарантий;
 - в) Распределение прибылей и убытков на основе конкуренции => возникает экономическое неравенство, дифференциация общества на обеспеченных и бедных.

Несмотря на эти недостатки, рыночный механизм позволяет достаточно эффективно решать экономические проблемы.

18. Смешанная экономика: понятие и основные модели. Формирование социальноориентированной рыночной экономики в России.

Смешанная экономика - это рыночная экономика, в которой активную роль играет государство (реализация общественных интересов производится с помощью двух регулирующих механизмов - рынка и гос-ва).

Модели:

1. **Американская** — это либеральная рыночно-капиталистическая модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности, рыночно-конкурентного механизма, капиталистических мотиваций, высокий уровень социальной дифференциации
2. **Японская** — модель регулируемого корпоративного капитализма, в которой благоприятные возможности накопления капитала сопрягаются с активной ролью государственного регулирования в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного начала.
3. **Шведская** - социал-демократическая модель, которая отводит государству место верховной социально-экономической силы. Демократически избранной государственной власти делегируются огромные полномочия по регулированию социально-экономической жизни. Однако нельзя не признать, что концептуальные различия между социальной рыночной экономикой и "скандинавским социализмом" на практике стираются.
4. **Германская**—
 - а) индивидуальная свобода как условие функционирования рыночных механизмов и децентрализованного принятия решений. В свою очередь, это условие обеспечивается активной государственной политикой поддержания конкуренции;
 - б) социальное равенство - рыночное распределение доходов обусловлено объемом вложенного капитала или количеством индивидуальных усилий, в то время как достижение относительного равенства требует энергичной социальной политики. Социальная политика опирается на поиск компромиссов между группами, имеющими противоположные интересы, а также на прямое участие государства в предоставлении социальных благ, например, в жилищном строительстве;
 - в) антициклическое регулирование - политика государства, направленная на смягчение экономических циклов;
 - г) стимулирование технологических и организационных инноваций;
 - д) проведение структурной политики (системы мер, направленных на планомерную

перестройку общественного производства в соответствии с прогрессивными сдвигами в науке, технике и технологии, с учетом общественных и индивидуальных потребностей);

- е) защита и поощрение конкуренции.

Таким образом, современные страны взяли курс на построение социально-регулируемой рыночной экономики, что лежит в основе понятия "смешанная система хозяйства".

Формирование социальноориентированной рыночной экономики в России.

Россия имеет богатейший опыт реформирования своей экономики. Практически с середины 80-х годов идет непрерывный процесс рыночных преобразований, суть которых сводится к превращению общественно-государственной собственности в различные формы частной, частно-государственной и коллективной собственности, а, вместе с этим, к переходу от плановых административных к рыночным формам хозяйствования.

За период с середины 80-х годов до 2000 г. было испробовано три модели рыночных преобразований:

1) С 1987 по 1990 г.г. проводилась **радикальная реформа хозяйственного механизма**, направленная на **вытеснение плановых рыночными способами регулирования экономики**.

Предприятия были переведены на режим самофинансирования, самокупаемости; отменена монополия государства на внешнеэкономические связи, предприятия получили право самостоятельно выходить со своей продукцией на международный рынок; планирование утратило прежний статус государственного закона и приобрело в некотором роде индикативные черты.

Иными словами, роль планирования была снижена за счет усиления рыночных рычагов хозяйствования.

Этот этап с некоторой натяжкой называли рыночным социализмом, так как усиленные рыночные регуляторы покоились на незыблемом основании общественно-государственной собственности, а потому не смогли реализоваться сообразно своей природе и хозяйственная реформа захлебнулась.

Было признано, что расширение рыночных отношений невозможно на неизменных отношениях собственности и необходимо их преобразовать в формы, отвечающие природе рыночных отношений, т.е. в формы преимущественно частной собственности. Так возникла концепция перехода советской экономики к так называемому регулируемому рынку, по сути дела, к специфическому варианту кейнсианской "смешанной экономики".

2) В 1990 - 1991 г. руководство страны в ходе различного рода дискуссий нарабатывало теоретические обоснования перехода к **регулируемому рынку** под флагом **демократического обновления социализма**, параллельно создавая правовую основу разгосударствления и приватизации собственности. Однако довести до конца эту модель рыночной реформы не удалось из-за развала СССР в конце 1991 г.

3) К руководству Россией пришли еще более радикальные рыночные реформаторы, начавшие **с января 1992 г.** шоковый вариант рыночного реформирования, обвальную приватизацию собственности в соответствии с рекомендациями Вашингтонского Консенсуса.

Шоковая либерализация цен сопровождалась **галлопирующей инфляцией**, съевшей многолетние сбережения населения и снизившей реальную оплату труда до нищенского уровня.

Разрыв хозяйственных связей из-за крушения СССР, беспорядочная приватизация, расстройство денежной системы страны и внешнеэкономическая экспансия ввергли страну в

состояние глубочайшего кризиса, свели на нет систему социальной защиты населения, вдвое снизили объемы производимого ВВП и породили массовую безработицу. Надежды рыночных радикальных реформаторов на создание социально- рыночной экономики прозападного образца не оправдались. Страна находится в плачевном состоянии. Обществом все больше осознается необходимость изменения курса реформ.

19. Роль государства в современной экономике и его основные экономические функции.

Функции:

1. снабжение национальной экономики центральными деньгами (национальная денежная единица) – **эмиссионная функция**. Это естественная монополия государства. Сюда же можно отнести денежное регулирование
2. государство выявляет социально значимые направления и принимает решение, компенсирующее несовершенство рыночной системы. Способ: корректирующие налоги и субсидии.
3. поддержка функционирования рыночной системы и создание конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное законодательство
4. перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта, стабилизации экономики посредством контроля над уровнем занятости и инфляции
5. ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма. Так, жесткое ограничение использования рыночных элементов наблюдается в сфере распределения бюджетных ресурсов на поддержание и охрану общественного порядка, национальную оборону, транспортную систему, обслуживание инфраструктурных комплексов, водоснабжение и т. д. Ограничения применяются и в сфере совокупного потребления и обеспечения общественно-нормальных условий жизни, образования, медицинского обслуживания. Государственные и региональные органы обеспечивают функционирование систем образования, здравоохранения, экологического контроля с учетом рыночных и общественных интересов
6. достижение и сохранение национальных конкурентных преимуществ в мировой экономике

Роль:

Государственное вмешательство в экономику является объективно необходимым для любого правительства независимо от того, рыночная это экономика или командно-распределительная. В распределительной экономике государство берет на себя все права и обязанности по производству и распределению товаров и услуг. Здесь просто нечего регулировать. Однако такая система, существовавшая в СССР и ряде других стран, показала свою неэффективность и несостоятельность.

В рыночном хозяйстве перед правительством не стоят задачи непосредственной организации производства товаров и распределения ресурсов. Оно не имеет права свободно распоряжаться ресурсами, капиталом и произведенными товарами, как это происходит в командно-распределительной экономике. В рыночной системе — это прежде всего прерогатива в принятии решений производителей и потребителей.

20. Основы теории потребительского выбора: кардиналистский и ординалистский подходы.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР — решение потребителя о приобретении или каком-либо способе потребления некоторого блага (товара или услуги).

Полезностью называют удовлетворение, которое получают потребители от потребления того или иного товара (услуги).

Оценивая полезность для себя приобретения того или иного товара, потребитель решает, стоит ли его покупать.

Различают полезность **общую** и **предельную**.

Общая полезность — удовлетворение, связанное с потреблением определенного вида товара (услуги).

Предельная полезность — прирост общей полезности в результате приобретения дополнительной единицы определенного вида товара (услуги).

Измеримость полезности предполагает, что потребитель может определить для себя при своем выборе как общую, так и предельную полезность блага. Есть ли количественное измерение этого наилучшего выбора?

Экономическая теория предлагает два варианта ответа на этот вопрос: **кардиналистский** (количественный) и **ординалистский** (порядковый).

Кардиналистский подход исходит из того, что рациональный потребитель может не только определить тот факт, что одно благо полезнее другого, но и указать, насколько полезнее, придав количественное значение предельным полезностям, получаемым при потреблении.

Была даже предложена попытка найти единицу измерения – ютиль. А затем на основе цен этих благ и определенных полезностей определить самый лучший вариант выбора.

Рациональность поведения потребителя заключается в том, чтобы максимизировать полезность для себя набора товаров, приобретаемого на свой денежный доход.

Принцип максимизации полезности: приобретая набор товаров (услуг), каждый потребитель должен распределить свой денежный доход таким образом, чтобы полезность, полученная от последней денежной единицы, израсходованной на приобретение того или иного товара (услуги), была одинаковой. Математически этот принцип можно представить в виде уравнения $MU_x/MU_y = P_x/P_y$, где MU означает предельную полезность товара, а P - стоимость (для x и y).

Правая часть уравнения отражает соотношение цен двух товаров, которые не зависят от поведения отдельного покупателя, левая часть — субъективные оценки отдельного покупателя о предельной полезности товаров x и y .

Ординалистский подход предполагает, что потребитель всегда может сравнить по полезности два набора товаров (но не обязательно может оценить полезность числом): он либо предпочитает один набор благ другому, либо они для него равноценны, тогда он безразличен в выборе между ними:

набор $X_1 >$ набора X_2 ;

набор $X_1 <$ набора X_2 ;

набор $X_1 =$ набору X_2 .

В этом подходе опять же предполагается разумность потребителя, который не станет покупать набор товаров, полезность которого ниже.

21. Поведение потребителя в рыночной экономике. Равновесие потребителя.

Графическое изображение различных комбинаций двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя, называется **кривой безразличия** (U). Множество кривых безразличия одного потребителя образуют карту безразличия. При этом чем правее и выше расположена кривая безразличия, тем большее удовлетворение приносят представленные ею комбинации двух благ. Информацию же о наиболее выгодном наборе продуктов для потребителя дает линия бюджетного ограничения, уравнение которой можно записать следующим образом:

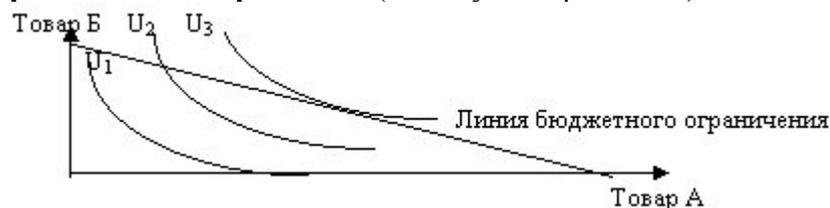
$$I = P_1 \cdot Q_1 + P_2 \cdot Q_2, \text{ где}$$

I – доход потребителя;

P1; P2 – цена товаров А и Б;

Q1; Q2 – количество товаров А и Б.

Точка касания кривой безразличия с линией бюджетного ограничения показывает **положение равновесия потребителя** (оптимум потребителя).



Оно достигается, когда отношения предельных полезностей отдельных товаров к их ценам равны: $MU_1 : P_1 = MU_2 : P_2$

Влияние на потребительский выбор цен и дохода описывается с помощью эффектов дохода и замещения.

Эффект дохода – увеличение потребления нормального блага в результате падения его цены за счет увеличения реального дохода, вызванного снижением цены, и наоборот, сокращение потребления нормального блага в результате роста его цены за счет сокращения реального дохода, вызванного ростом цен.

Эффект замещения – реакция потребителя на повышение цены нормального блага, входящего в потребительскую корзину, приводящая к сокращению покупки подорожавшего блага и к увеличению покупки благ, которые могут заменить подорожавшие.

Функциональный спрос – спрос на товар, обусловленный качествами товара.

Нефункциональный спрос – спрос, обусловленный факторами, не связанный с самим товаром. Особое значение при нефункциональном спросе имеют случаи взаимного влияния рыночного и индивидуального спроса, которые американский экономист Х.Лейбенштейн назвал эффектом присоединения к большинству (потребитель покупает то же, что и другие потребители), эффект сноба (стремление выделиться из толпы) и эффект Веблена (престижное или демонстративное потребление).

Функциональный и нефункциональный спрос в экономической теории часто соотносят с нормальным и аномальным поведением потребителя.

Нормальное поведение потребителя описывается законом спроса. Иными словами, при растущей цене на определенный продукт его потребление, как правило, будет уменьшаться. При падении цены потребитель будет покупать товары в большем количестве.

Аномальное поведение потребителя означает то, что поведение потребителя не предсказуемо, он реагирует на процессы рынка совершенно иначе, чем большинство его агентов. Этим в частности можно объяснить стремление покупать недвижимость даже при растущих ценах в условиях инфляции.

Важно отметить, что при любом поведении потребителя его главным принципом

деятельности является максимизация общей полезности в условиях ограниченных ресурсов.

22. Предпринимательство: сущность, современное понимание, виды.

Предпринимательство — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Ричард Кантильон (1680-1734 гг.): "Новый слой людей, стремящихся на рынок для выгоды - предприниматели"

Жан Батист Сэй: "предпринимательство - оперирование с факторами производства.

Предприниматели извлекают, перемещают и комбинируют факторы производства в разных местах для наибольшего дохода" - классическая формула

Цель предпринимателей - наилучшая комбинация факторов.

Йозеф Шумпетер: "Теория экономического развития". Выступал за инновации.

"Предприниматель - революционер с созидательным разрушением"

Основные черты предпринимательской деятельности:

1. Владение капиталом, собственным или заемным, совершающим кругооборот.
 2. Управление, надзор, контроль за процессами производства и обращения капитала.
 3. Подчинение процесса движения капитала в любой сфере извлечению максимальной прибыли.
 4. Учет и использование рыночной конъюнктуры - конкуренция спроса и предложения и т.п., вплоть до вкусов потребителей.
 5. Свобода принятия хозяйственных решений с целью обеспечения технических и экономических способов и методов предпринимательской деятельности с наименьшими издержками производства.
 6. Направленность производителей как оферентов - носителей предложения(такое определение оферентов) на удовлетворение потребностей, консуентов - носителей спроса(аналогично), на обеспеченность общества товарами и услугами за счет возрастающей производительности труда
- Сироткин С.П.

Формы предпринимательства

- Индивидуальное
- Коллективное
 - Полное товарищество
 - Товарищество на вере
 - Общество с ограниченной ответственностью
 - Общество с дополнительной ответственностью
 - Закрытое акционерное общество
 - Открытое акционерное общество
- Государственное

Различают следующие **виды предпринимательства**:

- Производственная
- Промышленная
 - Аграрная

- Торгово-посредническая
- Сфера услуг, в том числе
 - Финансовая
 - Страховая

23. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Эти формы отличаются несколькими параметрами:

1. Методы формирования первоначального капитала
2. Степень ответственности
3. Характер взаимоотношения между собственниками капитала

В нашей стране эти формы определяются Гражданским Кодексом РФ.

1. Хозяйственные товарищества:

- **Полное** создается на основе объединения капиталов нескольких лиц, при этом предприниматель может быть участником только одного полного хозяйственного товарищества. Заключается договор, фиксируются доли первоначального капитала, организационно-правовая форма, имена всех участников. Каждый из участников имеет равные права на ведение хозяйства (заключение договоров, сделок). Прибыль и убытки распределяются соответственно с долями капитала. **Преимущества:**
 - Объединение усилий нескольких человек, их капиталов; возможность создания больших фирм.
- **На вере** - товарищество создается и действует на основании учредительного договора. В этом товариществе наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников — вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Полными участникам товарищества на вере могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Количество участников не должно быть меньше двух. Вкладчиками могут быть граждане, юридические лица, учреждения (если иное не установлено законом). Прибыль и убытки товарищества на вере распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников. Не допускается соглашение об устранении кого-либо из участников товарищества от участия в прибыли или в убытках. Если вследствие понесенных товариществом убытков стоимость его чистых активов станет меньше размера его складочного капитала, полученная товариществом прибыль не распределяется между участниками до тех пор, пока стоимость чистых активов не превысит размер складочного капитала.

1. Хозяйственные общества:

- Общества с ограниченной ответственностью
- Общества с дополнительной ответственностью
- Акционерные общества:
 - Открытые

- Закрытые
2. Индивидуальные фирмы с одним владельцем, без организации юридического лица.
- **Достоинства:**
 - Легко создать, существует регистрационный принцип создания.
 - Все экономические решения принимаются единолично, полная самостоятельность предпринимателя, оперативность управления.
 - Владелец получает прибыль единолично.
 - Доход предпринимателя облагается только подоходным налогом, все остальное остается предпринимателю.
 - **Недостатки:**
 - Все убытки и долги достаются только предпринимателю.
 - Полная и неограниченная ответственность за фирму и ее экономическую деятельность, предприниматель рискует всем своим личным имуществом.
 - Недостаточность собственного капитала для развития фирмы, ограниченный доступ к заемным средствам.

24. Акционерное общество: принципы создания, основы функционирования, преимущества и недостатки.

АО - коммерческое предприятие, капитал которого разделён на доли, выраженные в виде акций.

Акция - ценная бумага, которая даёт право на получение части прибыли фирмы в виде дивидендов, право на участие в управлении фирмой (только для обыкновенной) и свидетельствующая о праве собственности на часть имущества фирмы, остающееся после ликвидации АО.

Виды акций:

1. **обыкновенные** - дают право в участии управлением фирмой. На общем собрании акционеров (высший орган АО) решения принимаются путём голосования обыкновенными акциями => чем большим кол-вом акций владеешь, тем весомее твой голос. Владелец (олигарх) **контрольного пакета акций** (количество акций (в теории 51%, на практике 20-30% (т.к. не все акционеры могут приехать на голосование)), позволяющее осуществлять владельцу фактический контроль АО) может оказывать решающее влияние на решение акционеров. **Миноритарные акционеры** - владельцы малого количества акций, передающие право голосования другим лицам. В нашей стране существует **блокирующий пакет акций (20-25%)** - с его помощью можно заблокировать решения, которые не понравятся акционерам. Доход по обыкновенным акциям выплачивается в последнюю очередь, после того, как АО выполнило свои обязательства. Владелец обыкновенных акций **никогда** не уверены в своих доходах.
2. **привилегированные** - по ним выплачивается фиксированный гарантированный доход из прибыли. Владелец этих акций не имеют право голосования в принятии решений на общем собрании.

Виды АО:

1. **ЗАО (закрытое)** - кол-во участников не превосходит 50. Акции не могут свободно обращаться на рынке, но первый выпуск акций распространяется среди участников, в дальнейшем акции могут быть проданы другим участникам в порядке частной сделки.
2. **ОАО (открытое)** - акции свободно продаются на рынке ценных бумаг и на биржевых рынках => их может купить любой желающий. При выпуске акции имеют **номинал** - та сумма денег, которая написана на самой акции. Сумма зависит от размера капитала

и количества акций.

Курс акций - цена, по которой акция продаётся на рынке (дивиденд*100%/банковский %).
Курс зависит от спроса и предложения => зависит от прибыли компании.

Прибыль делят на:

1. налог на прибыль (уходит в гос-во)
2. не распределённая прибыль (уходит на развитие фирмы)
3. дивиденды

На общем собрании акционеров принимаются решения о распределении прибыли, о стратегических направлениях развития фирмы. В промежутках между собраниями управлением фирмы занимается совет директоров. Текущее управление осуществляет исполнительный орган - чаще всего наёмный менеджер.

Эмиссия - выпуск акций и других ценных бумаг (тот, кто выпускает - эмитент).

Преимущества:

1. для привлечения денежных средств могут быть выпущены облигации - домовые ценные бумаги, свидетельствующие о том, что эмитент облигаций получил от владельца облигаций определённую сумму на условиях возвратности, срочности, платности. Через определённый срок эмитент обязан погасить акции. Доходы по облигациям выплачиваются раньше дивидендов.
2. акции бессрочны
3. акции свободно переходят из рук в руки, сменяя владельцев
4. акции обладают свойством возможности планирования; так же фирмы могут привлекать специалистов с высокой квалификации
5. в АО ограниченная ответственность (владельцы рискуют только своими акциями)
6. в АО публичная отчётность (чем больше отчётность, тем больший и обязательней контроль)
7. АО могут создаваться различными объединениями
8. на основе АО может быть создан холдинг (материнская компания и дочернии), идёт диверсификация бизнеса (вмешательство (принудительное) в структуру бизнеса). Холдинг создаётся на основе владения пакетом акций многих фирм. Чистый холдинг - управляющая компания, владеет контрольным пакетом акций других фирм.

Недостатки:

1. организация АО - дело гораздо более сложное и дорогое, чем создание единоличных предприятий и товариществ. Громоздкость корпораций и огромные суммы капитала, затраченного на технические средства труда, мешают им быстро менять технологию и перестраивать производство на выпуск новой продукции. Отсюда типичная для них тенденция к захвату рынков с тем, чтобы навязывать потребителям давно освоенные изделия по выгодным ценам
2. распределение прибыли
3. двойное налогообложение - прибыль акционерного общества облагается и как доходы общества, и как доход держателя акций

25. Понятие производства в экономической теории. Производственная функция и ее свойства. Экономическая эффективность.

Производство - процесс преобразования экономических ресурсов в жизненные блага.

Экономически эффективный способ производства - способ, при котором минимизируется стоимость ресурсов при заданном объеме производства.

Производственная функция задает максимальный объем выпуска продукции, который фирма может произвести при любом количестве используемых факторов производства.

Свойства производственной функции:

- 1) Описывает максимальный объем выпуска продукции
- 2) Не допускает неэффективного использования ресурсов
- 3) Описывает альтернативные варианты использования факторов производства

График производственной функции:



Комментарий: График производственной функции не должен убывать в конце - он должен расти все медленнее, и медленнее, и медленнее...

26. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Закон убывающей отдачи.

Затраты ресурсов, неизменные в течение данного промежутка времени, формируют **постоянные факторы производства**, а те затраты, которые в течение этого промежутка меняются, - **переменные факторы производства**.

Краткосрочные периоды в деятельности фирмы – это временные промежутки, в течение которых хотя бы один фактор производства остается постоянным. **Долгосрочные периоды** – те, в течение которых все факторы переменные.

Для любого периода переменные факторы всегда активнее влияют на объем выпуска продукции, чем постоянные.

Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде, - это **снижение предельной отдачи** фактора производства (т. е. дополнительной отдачи, вызванной увеличением затрат какого-либо вида ресурсов на одну единицу продукта). Показатель предельной отдачи (предельного продукта) рассматривается в сравнении с другими показателями (прежде всего с показателем средней отдачи фактора производства). Суть **закона снижения предельной отдачи** (уменьшения предельного продукта): расширение производства за счет увеличения степени использования только одного (или нескольких) из всех видов используемых ресурсов помогает росту эффективности фирмы лишь до определенного предела, затем эффективность начинает падать. Этот предел есть момент достижения равенства двух показателей - предельной и средней отдачи фактора производства. Превышение средней отдачи над предельной станет сигналом того, что

эффективное расширение производства прежними методами дальше невозможно и требуются изменения во всех используемых факторах.

27. Основной и оборотный капитал. Особенности воспроизводства основного капитала. Физический и моральный износ. Амортизация.

Весь капитал фирмы делится на основной и оборотный.

Основной капитал – это та часть производительного капитала, которая длительное время (более одного года) участвует в процессе производства. (здания, сооружения, машины, оборудование, ...) Стоимость основного капитала переносится на готовый продукт частями, в течение нескольких кругооборотов, по мере их использования.

Оборотный капитал - это та часть капитала фирмы, элементы которой короткое время участвуют в движении капитала, а потому быстро меняют свою исходную форму. (сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, ... - полностью потребляются в течение одного производственного цикла. Другая часть оборотного капитала существует в товарной и денежной форме. Все элементы оборотного капитала в короткое время меняют свою первоначальную форму

Формирование издержек основного капитала представляется двумя взаимосвязанными процессами: его износом и амортизацией.

2 вида износа основного капитала: физический и моральный.

Физический износ основного капитала - это процесс постепенной утраты элементами основного капитала их полезных свойств.

Моральный износ основного капитала - это обесценение основного капитала, происходящее в связи с удешевлением и появлением более совершенных орудий труда. Его основа - научно-технический прогресс.

Стоимостную сторону физического и морального износа основного капитала характеризует амортизация. **Амортизация** - это процесс постепенного переноса стоимости основного капитала на производимый товар.

Норма амортизации (Интенсивность переноса стоимости основного капитала) = $N = AO/K * 100\%$, где

- АО - амортизационные отчисления - величина перенесенной стоимости в течение определенного срока (за год);
- К - основной капитал.

28. Издержки производства и их виды. Проблемы минимизации издержек производства.

Издержки производства - это выраженные в денежной форме затраты фирмы, связанные с приобретением факторов производства и их использованием.

Все издержки делятся на

- **Внешние** - зависят от привлечения факторов производства
- **Внутренние (вмененные/альтернативные)** - использование своих ресурсов

Издержки:

- **бухгалтерские** - учитываются уже сложившиеся издержки, подводится итог;

- **экономические** - прогнозируются будущие издержки, выявляются пути их оптимизации. Они выражают разные варианты использования средств фирмы.

В краткосрочном периоде экономические издержки производства делятся на

- **постоянные** - это денежные затраты на ресурсы, составляющие постоянные факторы производства (затраты на эксплуатацию зданий, сооружений и оборудования, административно-управленческие расходы, арендная плата). Их величина не зависит от объема производства.
- **переменные** - это денежные затраты на ресурсы, составляющие переменные факторы производства (затраты на материалы, сырье, заработную плату). Их величина меняется вместе с изменением объема производства.
- постоянные + переменные = *общие* (суммарные) издержки - это наименьшие общие денежные затраты, необходимые для производства определенного количества продукции.

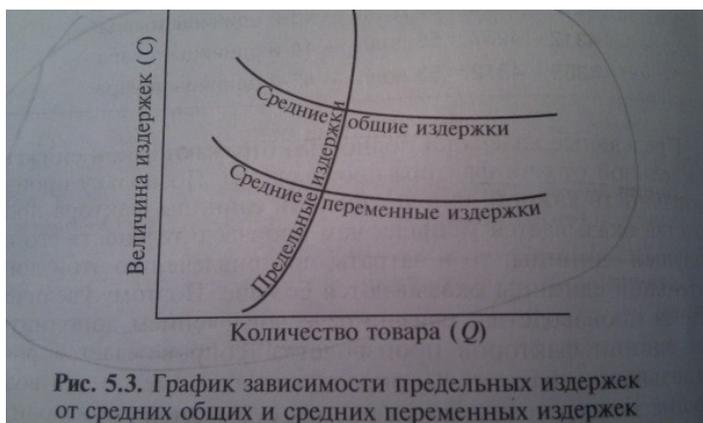
или

- **средние** - издержки, приходящиеся на единицу продукции: общие, постоянные и переменные. С увеличением объема производства ср. пост. издержки снижаются, ср. перем. - растут; при этом общие ср. будут снижаться до тех пор, пока величина ср. перем. издержек не сравняется с величиной ср. пост. издержек. Если дело пойдет дальше, общие издержки начнут расти.
- **предельные** - издержки, которые требуются дополнительно для производства одной лишней, сверх определённого объема, единицы продукции. Вычисляются путём вычитания соседних значений общих издержек. Если предельные издержки ниже средних, то при расширении объема производства, а значит, росте предельных издержек, средние снижаются. Минимум средних издержек достигается при равенстве средних и предельных издержек (самый выгодный случай ;)

Для решения задач:

- FC - постоянные издержки
- VC - переменные издержки
- $TC=FC+VC$ - общие издержки
- $AFC=FC/Q$ - средние постоянные издержки
- $AVC=VC/Q$ - средние переменные издержки
- $ATC=TC/Q=AFC+AVC$ - средние общие издержки
- $MC=dTC/dQ$ - предельные издержки

Q - момент времени, начиная с какого-то определенного, который нас интересует (начало производства или время расширения итп..)



29. Поведение фирмы и издержки производства в долгосрочном периоде.

Эффект масштаба производства.

Эффект масштаба (экономия, обусловленная ростом масштаба производства) проявляется в снижении долговременных средних издержек производства на единицу продукции. Выбор необходимого масштаба деятельности фирмы связан с долгосрочным периодом ее функционирования. Основная **закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде**, - это рост отдачи от масштаба производства (называется экономией от масштаба производства). Его источник - специализированное использование ресурсов при расширении производства (подетальное разделение труда работников, применение различного рода машин и оборудования, расширение направлений использования финансовых средств фирмы, ...).

Результатами масштаба производства могут быть:

- неизменный эффект масштаба (удвоение использования всех факторов ведет к удвоению выпуска продукции);
- положительный эффект масштаба (при удвоенном использовании всех факторов выпуск продукции более чем удваивается);
- отрицательный (сокращающийся) эффект масштаба производства (удвоенное использование всех факторов производства увеличивает выпуск продукции менее, чем в два раза).

2 типа экономии от масштаба производства:

- внутренняя - удешевление производства продукции вследствие расширения деятельности фирмы. Фирма, снижая в долгосрочном периоде средние издержки производства до минимума, достигает оптимального размера своих предприятий и оптимизирует масштабы, своей деятельности. Когда значение средних издержек минимально, дальнейшее расширение производства будет сопровождаться снижением отдачи от масштаба производства, выраженным в увеличении средних издержек производства. Поэтому после достижения минимума средних издержек фирма либо дублирует существующие предприятия, либо - приостанавливает процессы расширения производства.
- внешняя - размещение ресурсов в экономике в целом. Ее источник - комплексное экономическое развитие регионов. Фирма также снижает средние издержки производства, но за счёт уменьшения расходов на найм и подготовку работников, транспорт, связь, получение информации и т. п. (благодаря региональной концентрации ресурсов).

Вывод: фирма при планировании своей деятельности должна учитывать пределы расширения масштаба производства и гибко изменять эти масштабы при появлении признаков снижения эффективности.

30. Доходы фирмы и их виды. Прибыль и ее стимулирующая роль.

Правило максимизации прибыли.

Доходы организации — увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) (Wiki)

Соответственно видам издержек фирмы **доход** бывает

- **общим** - это денежная сумма, поступающая от продажи определенного количества товаров (выпуска). ($= \text{цена товара} * \text{количество товара}$).
- **средним** - это общий доход, деленный на количество единиц продукции, т. е. цена единицы товара.
- **предельным** - это приращение дохода за счет бесконечно малого увеличения произведенной и проданной продукции (увеличение продаж на одну единицу товара).

Прибыль фирмы - это разница между её доходами и издержками.

Прибыль:

- бухгалтерская (разница между выручкой фирмы от реализации продукции и денежными (реально оплаченными) затратами фирмы на ее производство)
- экономическая (разница между выручкой от реализации продукции и альтернативными издержками).

Прибыль является стимулом к эффективному использованию фирмой ресурсов.

Основное требование максимизации прибыли - прибыльность (окупаемость) каждой единицы выпуска.

Величина прибыли достигает своего максимума при таком выпуске продукции, при котором предельный доход равен предельным издержкам.

31. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Правило банкротства фирмы.

Прекращение производства - это нормальный способ регулирования товарооборота с целью приспособления производителя к меняющимся рыночным условиям. В этой ситуации фирма поддерживает производственные мощности в работоспособном состоянии, выплачивает налоги, оплачивает арендную плату.

Если при появлении убытков прекратить производство, то в краткосрочном периоде **ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ** являются величиной постоянной.

Поэтому при прекращении производства фирма терпит убытки, равные величине постоянных издержек. Для уменьшения суммарных издержек фирма не должна прекращать производства до тех пор, пока рыночная цена не станет равной средним переменным издержкам. Лишь в этом случае убытки при прекращении производства будут ниже, чем при продолжении производства.

До каких пор фирма будет работать с убытком и не закрывать свой бизнес? До тех пор, пока MR превышает минимальные AVC . Как только цена опускается ниже этого уровня, производство лучше прекратить (рис.).

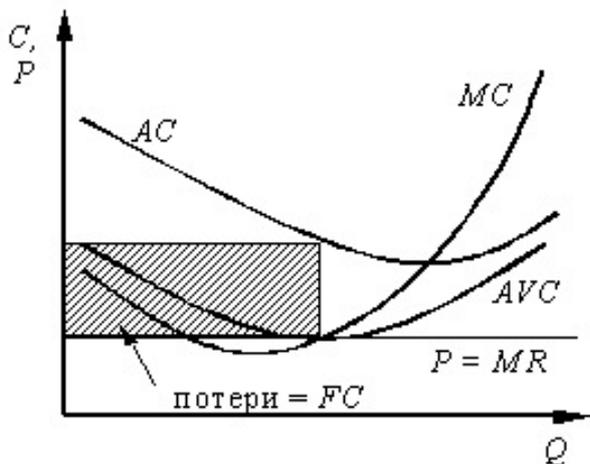


Рис. Точка прекращения операций

MP (marginal revenue) - предельная выручка продавца – прирост выручки, получаемый продавцом при продаже дополнительной единицы товара.

P (price)- цена проданного товара

Q (quantity) - объем продаж

AC (average costs) - средние затраты - издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

AVC (average variable costs) - средние переменные затраты - переменные издержки предприятия, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции.

MC (marginal costs) - предельные издержки - издержки производства добавочной единицы продукции

FC (Fixed costs) - постоянные затраты - затраты предприятия, не зависящие от объема производства

Вывод: Фирма стремится минимизировать свой убыток, но не закрывается, если $AVC_{min} < P < AC_{min}$ в точке равенства $MC = MR = P$. Если $P < AVC$, фирме лучше закрыться.

Восходящая ветвь кривой MC выше минимальной точки AVC является кривой краткосрочного предложения фирмы.

Таким образом, условием прекращения производства в краткосрочном периоде является условие, при котором рыночная цена становится меньше средних переменных издержек.

32. Результаты и показатели эффективности деятельности фирмы.

Эффективность деятельности фирмы измеряется общей нормой рентабельности, которая представляет собой отношение полученной прибыли к вложенному капиталу и выражается формулой: $r' = P/K * 100\%$, где r' - норма прибыли (рентабельности); P - прибыль; K - весь авансированный капитал.

Общая норма рентабельности характеризует способность капитала к самовозрастанию, приращению. Формирование нормы рентабельности повторяет движение прибыли, объема выпуска продукции, издержек. Максимальная норма рентабельности прямо зависит от прибыльности каждого кругооборота капитала и интенсивности общего оборота капитала. Поэтому постоянное движение капитала обеспечивает возможность роста прибыли и повышения рентабельности функционирования фирмы. А это связано с капиталовложениями в производство.

33. Фирма как институт рыночной экономики.

Фирма представляет собой организацию, владеющую одним или несколькими предприятиями и использующую экономические ресурсы для производства товаров и оказания услуг, с целью получения прибыли. - это организационная структура бизнеса, предпринимательская единица во всех сферах экономики, обладающая не только юридической, но и реальной экономической самостоятельностью. Различные школы экономической науки по-разному трактуют определение фирмы как категории.

- **Традиционная экономическая теория.** Фирма - это производственно-технологическая система, конгломерат людей и машин, она представляется "чёрным ящиком", на входе в который сосредотачиваются различные ресурсы и технология, а на выходе получается готовый продукт. Что происходит внутри - несущественно.
- **Неоинституционалистский подход.(Р. Коуз)** Интересен механизм возникновения фирмы: "Зачем нужна фирма, если есть рынок?"(ведь собственники ресурсов могут и сами торговать на рынке). Имеет место фактор издержек трансакций(обычно принимавшихся равными нулю).(Трансакционные издержки – это издержки ведения сделок: информационные, издержки измерения качества товаров и услуг, на разработку правил ведения контрактов, издержки уклонения от ответственности за выполнение обязательств по сделкам и т. д.) Как следствие, фирма трактуется как совокупность взаимовыгодных контрактов (т.е., её появление обусловлено существованием издержек рыночного механизма). Путём создания фирмы можно сэкономить на определённых издержках рыночного механизма.

Особенности западных фирм:

- 1)Организационно-правовая структура: коммерческая самостоятельность отдельных звеньев сочетается с жёстким централизмом (финансовый контроль, политика капиталовложений) головных компаний
- 2)Механизм функционирования фирмы основан на на эффективно взаимодействии капитала, менеджмента, маркетинга, системы цен, социальных отношений.
- 3)Фирма создаёт особые условия жизнедеятельности человека, в которых он может самовыразиться.
- 4)Эффективное функционирование благодаря структуре кадров и НТП.
- 5)Бренд

34. Формы концентрации и централизации производства.

Концентрация производства - изменение масштабов производства, которое осуществляется за счёт внутренних и внешних источников накопления; рост числа крупных предприятий, сосредоточивающих большие производительные силы.

Ведёт к укрупнению производства и росту обобществления труда. При концентрации производства размер совокупного капитала в обществе увеличивается за счёт внутренних источников накопления. На уровне предприятия масштабы производства имеют оптимальные размеры, за пределами которых их увеличение становится неэффективным. Увеличение масштабов производства даёт экономический эффект в результате развития разделения труда и его специализации. Создаётся возможность применения системы машин, автоматизации производства, уменьшаются издержки на единицу продукции, повышается производительность труда, появляется возможность внедрения научно-технических разработок.

Изменение масштабов производства происходит в процессе концентрации и может осуществляться в разных **формах**:

- интеграция (горизонтальная и вертикальная),
- диверсификация (существенную роль начала играть централизация капитала),
- конгломерация (основанная преимущественно на централизации капитала).

Первые формы концентрации (партнёрства, объединения усилий) предполагали создание товариществ на паях без эмиссии акций. Более устойчивые связи стали устанавливаться позже в виде объединения сначала отдельных функций, а затем и целых предприятий. Первоначально преобладала горизонтальная интеграция. На рубеже XIX-XX вв. концентрация производства привела к возникновению монополий. В 1920-е широкое распространение получила вертикальная интеграция.

Централизация производства — увеличение его масштабов в результате объединения нескольких предприятий в одно крупное хозяйство под общим управлением.

Различают следующие **формы централизации производства**:

- горизонтальная (означает объединение однотипных предприятий внутри одной отрасли);
- вертикальную (предполагает слияние предприятий разных отраслей, что позволяет осуществить выпуск сложной продукции по единой технологической цепочке и расширить ассортимент изделий).

Централизация производства в рамках одного хозяйственного образования, проводимая до определенных рациональных пределов, дает, как правило, увеличение выпуска продукции за счет снижения издержек производства и обращения в расчете на единицу продукции, экономии на масштабах производства. Однако чрезмерная централизация выпуска продукции в рамках одного хозяйственного объединения может вести к тому, что производство становится громоздким, трудноуправляемым и экономически неэффективным. Поэтому в процессе централизации за отдельными структурными единицами должна сохраняться относительная хозяйственная самостоятельность, а ее масштаб не должен превышать экономически обоснованных оптимальных (наилучших) объемов производства.

35. Конкуренция и ее виды. Формы и методы конкурентной борьбы.

Конкуренция - это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

С экономической точки зрения, конкуренция рассматривается в 3 основных аспектах:

1. Как степень состязательности на рынке;
2. Как саморегулирующий элемент рыночного механизма;
3. Как критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

Виды конкуренции (по лекциям):

- межотраслевая (конкуренция за ресурсы: рабочей силы, финансы, прилегающие сферы)
- внутриотраслевая (за потребителя).

Формы и методы конкурентной борьбы (по лекциям)

- ценовая (изменение индивидуальной цены относительно рыночной)
- не ценовая (различие в товарах и услугах, удовлетворяющих одну и ту же потребность). Делится на
 - **реальную** конкуренцию (различие товаров):
 - повышение качества.
 - техническое превосходство.
 - характер услуг и гарантий.
 - **мнимую** (реклама и бренды)
 - Методы сбыта (часы работы, место)
 - Упаковка и тп...
- Неэкономическая конкуренция (запрещена законом) шпионаж и антиреклама...

36. Понятие рыночной структуры и их виды. Факторы, определяющие рыночные структуры.

Рыночная структура характеризует условия, в которых протекает рыночная конкуренция. Это особый механизм конкуренции, который определяет поведение фирмы в поиске оптимального объема производства и цены, т.е. определяет поведение фирмы достижения равновесия в краткосрочном и долгосрочном периоде.

4 рыночные структуры: чистая конкуренция, чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Они отличаются по 4 «признакам принадлежности»: количество и размеры фирмы в отрасли, характер продукции, легкость входа-выхода на рынок, доступность информации.

	Количество и размеры фирм в отрасли	Характер продукции	Легкость входа и выхода на рынок	Доступность информации
Чистая конкуренция	Большое кол-во маленьких фирм, доля каждой – мала и цену устанавливает рынок	Однородная продукция – товары абсолютно и взаимозаменяемы	Легкий	Равный доступ фирм к информации (о ценах)
Чистая монополия	Одна фирма	Уникальная продукция	Сложный вход и выход	Научно-технический барьер (блокировка инфы от других фирм)
Олигополия	Несколько крупных фирм (2-10), цены не гибкие (конкуренция не ценовая)	Как однородно, так и неоднородно	Вступление трудно из-за высокого экономического барьера	Могут иметь контроль над стратегическими ресурсами, доступ ограничен
Монополист. конкуренция	Большое кол-во фирм среднего размера	Дифференцированная продукция по качеству обслуживания (технический характер)	Простые вход и выход	Ограничена (корпоративные тайны)

37. Сущность, причины и источники монополизма. Показатели рыночной концентрации.

Фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов (выпускающая товар(ы) и/или оказывающая услуги, не имеющие близких заменителей). Первые в истории монополии создавались сверх санкциями государства, когда одной фирме давалось привилегированное право торговли тем или иным товаром. При чистой монополии на рынке всего один продавец. Это может быть государственная организация, частная регулируемая монополия или частная нерегулируемая монополия. В каждом отдельном случае ценообразование складывается по-разному.

Причины монополий:

- получение сверх прибыли за счет господства на рынке
- чисто экономическая (каждый стремится к более устойчивому положению на рынке: меньше конкурентов - легче жить)
- основана на дифференциации продукции
- научно-технический прогресс
- господство одного покупателя на рынке

Монополия – тип структуры рынка, в котором существует только один продавец,

контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя .

Сущность: Монополия представляет собой рынок, на котором единственная фирма осуществляет 100% продаж некоего продукта, не имеющего субститутов. При монополии понятия фирма и отрасль отпадают. Если обратить внимание на монополистические образования в промышленном производстве, то это отдельные крупные предприятия, объединения предприятий, хозяйственные товарищества, которые производят значительное количество продукции определенного вида, благодаря чему занимают доминирующее положение на рынке; получают возможность влиять на процесс ценообразования, добиваясь наиболее выгодных для себя цен; получают более высокие (монопольные) прибыли.

Показатели рыночной концентрации

Основной количественной характеристикой структуры рынка является **концентрация** – степень преобладания одного или нескольких независимых хозяйствующих субъектов (товаропроизводителей) в системе производства взаимозаменяемых товаров, поставляемых на один географический товарный рынок. Показатели концентрации отражают, в частности, соотношение числа фирм и распределения рыночных долей.

В экономической литературе выделяют следующие показатели рыночной концентрации :

1) Индекс концентрации определяется как сумма рыночных долей крупнейших продавцов рынка:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k y_i, k \leq N,$$

где CR_k - индекс концентрации; N - число фирм в отрасли; y_i - доля производства (продаж) i -й фирмы в общем объеме выпуска (сбыта) отрасли.

рынок считается неконцентрированным при значениях индекса для 3 фирм ниже 45%; умеренно концентрированным - при $CR_3 = 45-70\%$;

высококонтрированным - при $CR_3 > 70\%$.

2) Коэффициент Лернера исходит из того, что измерителем монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки. Исчисляется:

$$L = (P - MC) / P = 1 / E(0)$$

где P — цена; MC — предельные издержки, $E(0)$ – эластичность спроса по цене.

38. Монополия. Виды монополизма. Формы монополистических объединений.

Монополия – тип структуры рынка, в котором существует только один продавец, контролирующий всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя .

Исторически необходимо выделить следующие основные формы монополистических объединений:

- 1) Простейшие объединения. К ним относятся конвенции, пулы, ринги, концерны. В этих низших формах монополистических объединений достигались временные соглашения о ценах;
- 2) Картель представляет собой объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности, не ликвидирующее их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов;
- 3) Синдикат – это объединение ряда предприятий одной отрасли промышленности с

ликвидацией их коммерческой самостоятельности;

4) Трест – это объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей промышленности с полной ликвидацией их самостоятельности как в коммерческом, так и в производственном отношениях;

Еще есть, но в лекциях не было:

5) Комбинаты объединяют предприятия различных, связанных друг с другом отраслей промышленности, например, каменноугольную, металлургическую и машиностроительную;

6) Концерн представляет собой объединение ряда предприятий различных отраслей макроэкономики путём установления единого финансового контроля над ними через скупку их акций. Концерны являются высшей формой монополистических объединений.

Причины монополий:

- получение большей прибыли за счет господства на рынке
- экономическая
- основана на дифференциации продукции (3 тип)
- научно-технический прогресс (4 тип)
- господство одного покупателя на рынке (5 тип)

Типы монополий

- господство на рынке, своя цена, свой объем производства. Невыгодно обществу
- технологический, чем больше фирма, тем больше издержки, тем выгоднее обществу – (Естественные монополии)
- монополия по дифференциации продукции, коммерческий успех, возможность контролировать цену, зависят от умения поставить себя на рынке через не ценовые методы конкуренции
- научно-технический монополизм
- монополия (пример: в деревне молоко скупает одна фирма, она устанавливает низкие цены)
- естественные государственные монополии (производство оружия, выпуск денег.)

39. Социально-экономические последствия монополизма.

Антимонопольная политика государства.

Монополизм – стратегия фирмы «Как вести себя на рынке», навязывание своей цены ради сверхприбыли.

Монополист максимизирует не (прибыль/единица продукции), а свой доход. Потому при монополизме:

- цены на товары выше, чем при конкуренции, потребитель **всегда** переплачивает за товар;
- разрушается рыночный механизм и его преимущества;
- выше издержки производства (т.к. не обязательно их снижать);
- неэффективное использование ресурсов
- недораспределение ресурсов (т.к. выпуск ограничен);
- ценовая дискриминация (для различных покупателей различные цены);
- нет технического прогресса.

Антимонопольная политика.

Очевидно, что при несовершенной конкуренции экономика теряет множество положительных черт и качеств, свойственных ей при конкуренции совершенной.

Практика антимонопольного регулирования в каждой стране отличается определенной спецификой, тем не менее некоторые его общие черты выделить можно:

- обычно государство запрещает заключение договоров, направленных на ограничение производства и торговли каким-либо товаром;
- запрет соглашений о разделе рынка; контроль за слияниями фирм;
- запрещается так называемая ценовая дискриминация потребителей по какому-либо признаку;
- запреты на принудительные соглашения о комплексной покупке товаров, когда условием приобретения одного блага становится непременно покупка какого-либо другого;
- запрет на приобретение акций конкурентов, если это снижает уровень конкуренции в отрасли;
- запрет взаимного переплетения директоратов конкурирующих фирм, т. е. когда одни и те же лица управляют разными компаниями, конкурирующими на рынке (здесь речь идет о переплетении с конкурентами, носящее характер сговора);
- запрещается монополизация производства выше определенного уровня в руках одной фирмы;
- разнообразные штрафы за ненадлежащее рыночное поведение;
- прямая демонополизация, т. е. принудительное дробление Предприятия-монополиста на множество самостоятельных конкурирующих фирм (в случаях, когда это возможно сделать).

Для естественных монополий:

1. Установление государственной собственности на предприятия - естественные монополии, а следовательно, и государственных цен на их продукцию;
2. Государственное регулирование естественных монополий с помощью установления предельного уровня рентабельности или с помощью прямого ограничения уровня цен на продукцию естественных монополий. В развитых странах — это основной путь борьбы с негативными сторонами деятельности естественных монополий.

40. Рынки факторов производства. Особенности спроса и предложения ресурсов как факторов производства. Ценообразование на ресурсы и формирование доходов.

Экономические ресурсы, вступив в производство становятся **факторами производства**.

Покупая фактор производства, фирма приобретает его услуги (фактор не обязательно входит в собственность фирмы). Плата за услуги фактора производства – **цена фактора производства**.

Эти услуги формируют издержки фирмы. А доход полученный домашним хозяйством за услуги фактора производства – **факторный доход** или **доход фактора производства**.

Труд – зарплата, земля – зем. аренда, предпринимательские способности – прибыль.

Особенности спроса:

1. Спрос на ресурс зависит от спроса на товар.
2. Спрос на ресурс зависит от технологий (спрос на деревянные копья упал после изобретения автоматов)
3. Спрос на ресурс зависит от цен на другой ресурс

Рыночный спрос на ресурс как фактор производства представляет собой сумму спроса,

предъявляемую всеми фирмами различных отраслей, использующих данный ресурс в производстве.

Предложение фактора производства рассматривается с 2х сторон:

- **Глобально:** предложение любого фактора ограничено (время – главное действующее лицо, определяющее предложение ф.п.)

- **Связано с распределением между отраслями.** Существуют альтернативные способы использования одного и того же ресурса.

Фактор производства называется **мобильным**, если под воздействием относительно слабых экономических стимулов он легко перемещается из одной сферы в другую.

Соответственно те, которые даже под воздействием мощных стимулов не перемещаются между сферами – **немобильным**.

Предложение ф.п. **эластично**, если привлекает дополнительно ресурсы из других сфер

Ценообразование — установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов.

Цель ценообразования: Обеспечить мотивированную, своевременную и достаточную ценовую реакцию, таким образом, чтобы получить максимальный объем продаж с минимальной потерей маржинальности.

На рынке ресурсов ценообразование решает проблемы:

1. Как производить
2. Для кого производить

Так как цены на ресурсы формируют издержки производства и первичные доходы

41. Рынок земли. Рента и ее виды. Цена земельного участка как объекта купли-продажи.

Земля – фактор производства или производственные ресурсы, данные самой природой, т. е. все естественные ресурсы (земли, леса, воды, месторождения). Этот вид ресурса приносит собственнику доход в виде ренты.

Рента – это цена за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено по причине их невозпроизводимости

Рента – доход собственника от земли, при сдаче ее в аренду

Отличие от аренды – в аренду включаются инвестиции собственника (дом, колодец, ферма, огород)

Предложение на рынке земли неэластично

Виды ренты:

Чистая экономическая – доход, полученный посредством любого фактора производства, предложение которого совершенно не эластично.

Дифференциальная рента – полученная за счет использования ресурсов более высокого порядка в ситуации их ранжирования по качеству.

Цена земельного участка представляет собой капитализированную чистую экономическую ренту (чистая экономическая рента/банковский процент).

Так как земельные участки различны по плодородию и тп, то доход от них будет различен ввиду существования дифференциальной ренты.

Т.о. существуют 2 типа рынка земли :

1. купля-продажа земли во временное пользование
2. купля-продажа земли как актива в полную собственность

42. Рынок труда и его структуры. Равновесие на рынке труда.

Рынок труда - сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Рынок труда возможен только при условии, что рабочий является собственником своей способности к труду. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.

Структуры рынка труда:

1. конкурентный рынок (ни продавцы рабочей силы, ни покупатели не способны влиять на уровень з.п.)
2. монопсоническая (монополия потребителя).

С лекций:

Существует **профсоюзная модель** рынка труда – продажа труда коллективная. Это выгодно тем, что профсоюзы способны бороться как за уменьшение, так и за увеличение спроса/предложения.

Равновесие на рынке труда (4 концепции)

1) Неоклассическая. Приверженцы этой концепции полагают, что рынок труда, как и все прочие рынки, действует на основе ценового равновесия, т.е. основным рыночным регулятором служит цена — в данном случае рабочей силы (заработная плата). Именно с помощью заработной платы, по их мнению, регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие.

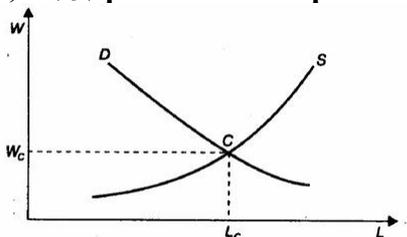


Рис.1. Спрос и предложение на рынке труда: w_c — равновесная заработная плата; L_c — численность нанимаемых работников; S — кривая предложения; Q — кривая спроса.

Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости данного вида труда определяются на пересечении кривых предложения и спроса на труд (в точке С).

2) Кейнсианский подход.

В отличие от неоклассиков они рассматривают рынок труда как явление постоянного и фундаментального неравновесия. Главный вывод этой теории состоит в том, что при капитализме не существует механизма, гарантирующего полную занятость. Кроме того, кейнсианцы ставят под сомнение положение об эластичности цен заработной платы.

При этом и цены на продукцию, и заработная плата устойчивы к понижению вследствие наличия целого ряда факторов, например влияния профсоюзов, монополий, законодательства о минимальной заработной плате.

Поскольку цена (заработная плата), согласно данной концепции, не является регулятором рынка, он (регулятор) должен быть привнесен извне. Его роль отводится государству, которое, уменьшая или увеличивая совокупный спрос, может ликвидировать данное неравновесие. Таким образом, спрос на рабочую силу по этой модели регулируется не колебаниями рыночных цен на труд, а совокупным спросом, иначе — объемом производства.

3) Монетаристская модель

По мнению представителей данной школы, для рынка труда негативными факторами, усиливающими рыночное неравновесие, являются установление государством минимального уровня заработной платы, сильные позиции профсоюзов, отсутствие всей необходимой информации о наличии вакансий и резервной рабочей силы. Для уравнивания рынка монетаристы предлагают использовать инструменты денежно-кредитной политики. Речь, в частности, идет о необходимости использовать такие рычаги, как **учетная ставка центрального банка**, размеры обязательных резервов коммерческих банков на счетах центрального банка, что позволит, в частности, стимулировать инвестиционную и деловую активность и таким образом **увеличить занятость в стране**. По мнению монетаристов, денежная политика в конечном счете должна быть направлена на достижение естественного уровня безработицы, отражающего структурные диспропорции на рынке труда и не связанного с циклической конъюнктурой в экономике.

4) Институционалисты на рынке труда.

Основное внимание в ней уделяется анализу профессиональных и отраслевых различий в структуре рабочей силы и соответствующих уровней заработной платы. Здесь прослеживается отход от макроэкономического анализа и **попытка объяснить характер рынка особенностями динамики отдельных отраслей, профессиональных демографических групп**.

5) Марксизм об особенностях рынка труда.

В марксистской экономической теории рынок труда определяется как рынок особого рода. Его отличает от других рынков разница товара «рабочая сила» и физического капитала. **Если рабочая сила в процессе труда создает стоимость, то все прочие виды ресурсов лишь переносятся на новую стоимость самим трудом.**

43. Заработная плата как цена ресурса рабочей силы. Определение величины заработной платы. Теория «человеческого капитала».

Зарплата - стоимость предметов и услуг, необходимых для воспроизводства рабочей силы, в том числе содержания семьи.

Теория "человеческого капитала":

Человеческий капитал – инвестиции в развитие знаний, навыков, способностей человека, повышающие эффективность его труда

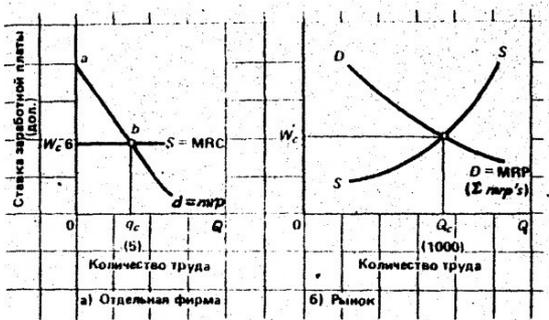
Существует **3 вида инвестиций в человека** (для повышения квалификации):

- расходы на образования (формальное/неформальное, общее/специальное)
- расходы на поддержание здоровья
- расходы на мобильность (овладение смежными профессиями)

В конечном итоге инвестиции способствуют увеличению дохода.

В этой теории большее значение уделяется качественным, а не количественным факторам, т.е. основная часть заработной платы зависит от образования, опыта.

Предприниматель соотносит стоимость рабочей силы с предельной отдачей рабочих. А по закону «убывающей отдачи» каждый новый рабочий приносит меньше пользы.



Значит, **формула образования:**

N – число лет образования, $Y(n)$, $X(0)$ – зарплата человека без образования, R – текущая норма отдачи, вложенная в образование, $I(n)$ – инвестиции за n лет, $E(f)$ – доходы, потерянные учащимися в период обучения. Так вот: $Y(n) = X(0) + I(n) * R + E(f)$.

44. Формы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Государственное регулирование заработной платы.

Существует две формы зарплаты:

1. **Сдельная** - учет количества произведенной продукции или произведенных операций.
2. **Повременная** – учет количества проработанного времени. (принцип нормирования труда – ставка за час, за месяц и т.п.)

В условиях инфляции различают **номинальную** и **реальную** заработные платы:

Номинальная – деньги, которые работник получил за свой труд;

Реальная – то количество товаров и услуг, которое можно приобрести за полученные деньги.

Верна следующая **формула:** Реальная з.п. = $100\% * \text{Номинальная} / \text{Индекс цен}$, где индекс цен выступает в роли показателя уровня инфляции.

Государственное регулирование рынка труда представляет собой комплекс административных, экономических, организационных, законодательных и иных методов и инструментов воздействия на уровень занятости и заработной платы в рыночной экономике. Например:

- 1) установление государственного минимума заработной платы, который должен обеспечить нормальные условия для воспроизводства работников и членов их семей. Величина минимальной заработной платы увязывается с тем физиологическим минимумом, который призван обеспечить простое воспроизводства рабочей силы.
- 2) В условиях инфляции в некоторых странах государство использует **механизм, не допускающий снижения реальной заработной платы**. Осуществляется это путем **индексации заработной платы**, то есть ее периодического увеличения пропорционально росту потребительских цен. Желательно не прибегать к индексации, а устранить причину ее возникновения.

Государственное регулирование не должно, однако, использоваться для подавления рыночных саморегулирующихся механизмов, препятствовать реализации требований экономической эффективности, ограничивать мобильность рабочей силы. Достаточно высокая занятость населения должна обеспечиваться не сохранением излишней численности работников, а созданием новых рабочих мест, стимулированием роста производства и развития малого бизнеса, путем устранения всех препятствий к участию в экономической жизни общества новых категорий трудоспособного населения.

45. Системы заработной платы. Причины дифференциации заработной платы.

Системы заработной платы:

1. Прямая сдельная (оплата повышается ~ количеству выработанных ими изделий и выполненных работ, с учетом квалификации.)
2. Сдельно–премиальная (постарался - премия)
3. Сдельно-прогрессивная (чем больше ты сделал, тем больше получаешь за каждое изделие, сделанное сверх плана; применяется, если фирма заинтересована в резком повышении производительности труда)
4. Сдельно-регрессивная (все равно больше получаешь при перевыполнении плана, но за каждое дополнительное изделие получаешь все меньше и меньше; применяется, если особой нужды в повышении производительности труда нет)
5. Премиальная
6. Аккордная (за определенный объем выполненной работы)
7. Тарифная (зарплата определенного уровня рабочей квалификации)

В Википедии системы делятся на: тарифную (сдельную, повременную), бестарифную, смешанную.

Дифференциация(причины):

Необходимость д-ии: Различия в цене простого и сложного труда, а значит, и в заработной плате рабочих различных профессий и разной квалификации предопределяются прежде всего неодинаковой величиной стоимости и соответственно цены их рабочей силы.

Возможность д-ии: затрата в течение одного и того же времени труда различной сложности создает разные по величине стоимости.

46. Рынок капитала и процент. Образование и использование ссудного капитала.

Рынок капитала - рынок заемных средств, где фирмы предъявляют спрос на инвестиционные ресурсы (деньги), а домашние хозяйства готовы их предложить на определенных условиях (возвратности, срочности, платности).

Рынок капитала и разрешил противоречие между свободными средствами, не приносящими дохода, и тем, что есть нужда в них у других. Именно фирмы стали предъявлять спрос на капитал, домашние хозяйства стали поставщиками капитала. Возник механизм, формирующий цену капитала, как фактора производства:

- капитал пользуется спросом, т.к. он имеет производительность
- субъекты спроса – фирмы
- для приобретения этих благ фирмы должны иметь денежные средства
- спрос предъявляется именно на эти денежные средства (спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства)
- инвестиционные средства – это средства, необходимые для создания, расширения и модернизации производства
- спрос зависит от предельной производительности капитала

Ссуда – денежные средства, предоставляемые на условиях возвратности, срочности, платности.

Процент (ссудный процент) – то количество денег, которое заемщик заплатил кредитору за право пользоваться ссудой. Процент – величина абсолютная. (1000 рублей – ссуда, 200 рублей – процент).

Норма (ставка) процента – это уже величина относительная.(20% за год)

На уровень процентной ставки влияет:

1. Спрос и предложение кредитных ресурсов
2. Центробанки устанавливают свою ставку (ставка рефинансирования). Уровень процентной ставки *не превышает* уровень ставки центробанка.

FV- будущая стоимость

PV-стоимость сегодня

i - процентная ставка

n-количество лет (если проценты начисляются по годам)

$FV = PV(1 + in)$ - простые проценты (начисляются на первоначальную стоимость)

$FV = PV(1 + i)^n$ - сложные проценты(начисляются на возросшую стоимость а не на первоначальную)

Рынок ссудного капитала -это временно свободные денежные средства, отдаваемые в ссуду и приносящие своему владельцу доход в форме процента.

47. Инвестиции и их роль в экономике. Принятие решений об осуществлении инвестиций.

Когда предприниматель решает вопрос, выйти ли на рынок капитала, он прежде всего оценивает, что это ему даст в будущем. Любые инвестиции имеют экономический смысл только в том случае, если годовой доход от этих инвестиций будет выше процентной ставки.

Величина инвестиций в обществе стремится к той точке, где предельная эффективность капитала равна рыночной норме процента. Важно сопоставить текущие затраты и будущие доходы, т.е. оценить будущую стоимость нынешней суммы денег.

Существует множество способов оценки полезности инвестиций. Одни из них – это **исчисление процента и дисконтирование**.

- **Исчисление процента** показывает, какую сумму денег я получу через некоторое время, если инвестирую средства куда-нибудь (простой и сложный проценты, формулы выше)
- **Дисконтирование** позволяет сделать обратную операцию: определить величину начального вклада, чтобы получить к концу периода необходимую сумму. $PV = FV / (1 + i)^n$ $1 + i$ - фактор дисконтирования.

48. Финансовый рынок: понятие, функции, структура и инструменты.

Финансовые ресурсы – денежные средства, предназначенные для целевого использования.

Финансовый рынок -сфера экономических отношений между продавцами и покупателями финансовых ресурсов и где происходит торговля финансовыми активами между продавцами и покупателями финансовых ресурсов.

На финансовом рынке оперируют все экономические субъекты (фирмы, гос-во, домашние хозяйства)

Инструменты на рынке - финансовые обязательства (различные ценные бумаги, контракты, договоры).

Функции финансового рынка:

1. аккумуляция временно свободных денежных средств и перераспределение между экономическими субъектами на условиях возвратности, срочности, платности.
2. формирование инвестиционного капитала (финансовый рынок обеспечивает трансформацию сбережений в инвестицию).
3. формируются условия инвестирования (условием инвестирования является уровень финансовой ставки).
4. фин. рынок позволяет различным эк. субъектам извлекать дополнительные доходы
5. с помощью различных инструментов рынка можно управлять финансовыми рисками и хеджировать их, т.е. распределять между участниками и со временем
6. установление отношения межнациональных валют
7. фин. рынок как индикатор здоровья нац. и мировой экономики

Секторы на фин. рынке (в зависимости от того, какие фин. инструменты используются):

1. Денежный рынок (фин.рес –деньги, продаются и покупаются на короткий срок)
 - Рынок межбанковских кредитов
 - Учетный рынок (учет векселя - покупка векселя с дисконтом)
 - Рынок депозитных сертификатов (ценная бумага, которую выпускают банки для привлечения денежных средств; свидетельствует о вложении в банк определенной суммы денег на опред. срок и представляет собой обязательство банка вернуть эту сумму в опред. срок и заплатить проценты)
2. Рынок капитала (покупаются деньги для инвестиций)
 - Рынок ценных бумаг (фондовый)
 - Рынок корпоративных ценных бумаг (акции, облигации);
 - Рынок гос-венных ценных бумаг;
 - Срочный рынок (рынок производных финансовых инструментов)
3. Валютный рынок

49. Банковская система и ее структура. Виды банков.

Банки появились очень давно (итал. banco – скамья). Только в средние века начинается развитие банков в Западной Европе. Большинство ученых считает, что банкиры – бывшие ювелиры (они брались за хранение ценностей – появление депозитов). Взамен ювелир выдавал вкладчикам закладную расписку. Потом появились векселя на предъявителя, т.е. начались безналичные расчеты. Выяснилось, что люди не сразу забирают все деньги, т.е. появляются свободные средства, которые можно было отдать в ссуду.

Современная банковская система основана на системе частичных резервов. Банк сам определяет норму резервов (rr – reserve rate).

$$rr = R/D * 100\%$$

rr_0 – норма обязательных резервов в ЦБ.

В России норма обязательных резервов – 10%.

Банк – это кредитное учреждение, которое в совокупности выполняет 3 базовые операции: депозиты, расчеты, кредиты.

Кредитные организации, выполняющие лишь отдельные операции, называются специализированными небанковскими кредитными организациями (НКО).

В отличие от всех кредитных организаций, банки, выдавая кредиты, увеличивают денежную массу в обращении.

$M=C+D$, C – cash (наличные), D – депозиты в коммерческих банках

Банки, принимая вклады, осуществляют дополнительную «эмиссию» (вклады работают как обычные деньги). Эта эмиссия называется кредитной эмиссией: $dM=dD-m$, где m – мультипликатор (депозитный или денежный).

$mD=1/r_0$, денежный мультипликатор $m^*=(1+d)/(r_0+d)$, $d=C/D$

Только банки увеличивают денежную массу в обращении (все другие деньги только перераспределяют). Банки осуществляют финансовые операции на всех сегментах рынка и способны предоставить своим клиентам весь спектр финансовых услуг. НКО оперируют на отдельных (зачастую очень узких) сегментах рынка, для которых нужны более серьезные знания.

Институционально банковскую систему можно представить в виде:

- банка (эмиссионные и неэмиссионные)
- НКО

Эмиссионные банки бывают национальными (ЦБ) и региональными (СЦА).

Неэмиссионные банки («коммерческие» банки) бывают универсальными и специализированными (отраслевыми и функциональными). По функциям различают сберегательные банки, инновационные банки, ипотечные банки, инвестиционные банки (размещение корпоративных ценных бумаг на первичном рынке).

Основные виды НКО:

- общества взаимного кредитования
- кредитные союзы
- ссудосберегательные ассоциации (ипотека)
- клиринговые палаты
- пенсионные фонды, страховые компании

В настоящее время банковская система имеет двухуровневый характер:

- 1) ЦБ
- 2) банки и НКО

Функции ЦБ:

- обеспечение стабильности национальной валюты (стабильность ПС валюты)
- минимизация инфляции
- создание условий для экономического роста
- обеспечение стабильности банковской системы (контроль и надзор, создание правил и нормативов банковской деятельности)
- стабильность платежной системы (система расчетов и платежей)

50. Виды банковских операций. Роль банков в экономике.

Операции, выполняемые банками:

- **операции, осуществляемые банком от своего имени и за свой счет;** отражаются балансом банка.
 - **пассивные операции** - операции, связанные с формированием ресурсов банка, операции по привлечению средств и накоплению собственного капитала. Это депозитные и вкладные операции, а также выпуск собственных ценных бумаг (депозитные сертификаты, векселя). Это - обязательства банка. Виды депозитов:
 - *до востребования* - осуществление текущих платежей и расчетов. Проценты по этим депозитам не платят.
 - *срочные* - на конкретный срок, при этом в течение срока сумму нельзя изменять, нельзя также осуществлять платежи и расчеты. Банк платит по ним самые высокие проценты (которые зависят от суммы и срока)
 - *сберегательные* - для накопления. Сумму можно изменять, но нельзя осуществлять текущие платежи.

- Существуют также "*гибридные*" депозиты.
- **активные операции** - размещение собственных средств на привлечение доходов
 - *кредитование*
 - краткосрочное - до 1 года (коммерческим банкам)
 - среднесрочное - 1-5 лет (сельскому хозяйству)
 - долгосрочное - от 5 лет (финансовым организациям)
 - *инвестиционные операции*: в ценные бумаги, паи (средства инвесторов) или в акции небанковских структур для совместной хозяйственной деятельности.

По активным операциям банки получают доход в виде процента, по пассивным-выплачивают их. Активы должны равняться пассивам.

- **комиссионные операции** - банк выполняет операции от имени, по поручению и за счет клиента. Пример: переводная операция - взятие денег из банкомата не своего банка. Сюда также относятся:
 - купля-продажа банком для клиента ценных бумаг
 - операции лизинга (лизинг - финансирование аренды. Лизинг рассматривается банком как кредит)
- **забалансовые операции** - обязательства банка выполнить активную (реже пассивную) операцию для клиента при наступлении определенных условий. К этой категории относят:
 - гарантийные операции
 - операции с производственными инструментами

Роль банков в экономике сложно переоценить, т.к. только банки увеличивают денежную массу в обращении (все остальные её перераспределяют), при этом банки осуществляют финансовые операции на **всех** сегментах рынка и способны предоставить своим клиентам весь спектр финансовых услуг.

51. Рынок ценных бумаг и его структура. Виды ценных бумаг.

Ценная бумага – товар, не имеющий собственной стоимости, но продающийся по высокой цене, т.к. это фиктивный капитал.

Фиктивный капитал – бумажный «двойник» реального капитала. Движение фиктивного капитала определяется развитием реального капитала.

Несовпадение в движении реального и фиктивного капитала отражается на колебаниях цен.

Цена фиктивного капитала зависит от:

- соотношения спроса и предложения
- величины капитализированного дохода
- политических факторов, социальных факторов (все, что связано с поведением человека)

Смысл фиктивного капитала заключается в том, что ценная бумага может быть титулом собственности или долговым обязательством, а владение ценной бумагой дает право на получение дохода и одновременно является обязательством этот доход выплачивать (для эмитента).

Классификация ценных бумаг:

- **основные** (как правило корпоративные)
 - акции (выпускаются АО)
 - облигации (выпускаются лишь АООТ; правительством (казначейские); муниципальные)
- **вспомогательные** (ц.б., которые сопровождают выпуск основных ц.б., либо выполняют дополнительные функции)
 - чеки
 - векселя
 - сертификаты
 - срочные контракты (опционы и фьючерсы)

Ценные бумаги можно подразделять на **долговые** и **инвестиционные**.

При банкротстве держатели облигаций имеют право на часть имущества эмитента (без права ареста имущества). Проценты по облигациям, как правило, выплачиваются периодически. По долгосрочным облигациям выплаты производятся на основе купонов. Для краткосрочных облигаций (до 1 года) получение дохода осуществляется за счет того, что облигация продается с дисконтом.

Облигации бывают **конвертируемые** и **неконвертируемые** (не могут быть обменены на обыкновенные акции эмитента).

52. Виды финансовых посредников. Индивидуальные и институциональные инвесторы.

Виды финансовых посредников

1) Организации депозитного типа. Основной метод-депозиты(банки, небанковские кредитные операции)

2) Договорные или контрактные сберег.учреждения. Метод-заключение контрактов. Аккумулируют огромные долгосрочные сбережения. Пенсионные фонды – аккумулированные средства инвестируют и получают доход.

3) Учреждения инвестиционного типа (инвестиционные банки, компании, фонды). Выпускают собственные ценные бумаги затем осуществляют финансовые инвестиции - вкладывают деньги в финансовые обязательства. Работают на рынке ценных бумаг. Организуют сделки покупки.

Инвесторы

1) Индивидуальные

(отдельные физические лица, компании - организации, которые напрямую покупают финансовые обязательства у тех, кто выпустил)

Но не всегда удастся пользоваться услугами индивидуальных инвесторов, очень рискованно вкладывать деньги в одного

2) Институциональные

Различные финансово-кредитные организации, они аккумулируют сбережения экономических субъектов разными методами, затем размещают привлекаемые средства от своего имени, за свой счет или от имени сберегателя. Являются финансовым посредником (промежуточным заемщиком).

(Банки, страховые компании, пенсионные фонды, (паевые) инвестиционные фонды) Могут работать и на рынке прямых инвесторов. Благодаря их действиям происходит трансформация сбережений.

53. Фондовая биржа и механизм ее функционирования. Операции на фондовой бирже.

Фондовая биржа - организация, предметом деятельности которой являются обеспечение

необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определение их рыночных цен и распространение информации о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг. Посредники продаж - **брокеры и дилеры**. Как и на товарной бирже, ценные бумаги могут отсутствовать при сделке. К операциям допускаются только фондовые ценности: гос. облигации, акции, сертификаты, ценные бумаги банков и компаний. Для включения в котировки и для допуска к торгам производится листинг (проверка данной компании на ее состоятельность).

Фондовая биржа - объект государственного регулирования.

Законы предусматривают для регистрирующихся три функции:

1. регистрация тех, кто торгует ценными бумагами и консультирует инвесторов (регистрацию проходит и сама фирма);
2. обеспечение гласности;
3. контроль за соблюдением правил торгов.

Виды операций на Фондовой бирже:

1. Кассовые - обязательства выполняются сразу после сделки;
2. Срочные - выполняются через определенный срок (фьючерсы, опционы);
3. Арбитражные - перепродажа ценных бумаг (если есть разница в цене);
4. Курс ценных бумаг зависит от дивиденда. После совершения сделки из продажной цены вычитается биржевые сборы, куртаж (посреднику), биржевой налог и иногда комиссионные платежи.

Цель спекулятивной игры на бирже - реализация разницы курсов.

Два типа операций: инвестиционные (долгосрочные) и спекулятивные (краткосрочные).

Для получения курсовой разницы есть два метода:

1. метод внутренней информации (обогащение автоматически, курс акций растет в известном направлении);
2. метод манипулирование (временное отклонение рыночного курса акций объективно обусловленного уровня).

Спекуляция поддерживает важную задачу биржи - ликвидность.

54. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.

Система национальных счетов для экономики в целом выполняет ту же функцию, что и бухгалтер для фирмы. СНС – система обобщенных показателей, используемая в развитых рыночных странах для описания экономики на макроуровне. После второй мировой войны создание СНС проводилось под руководством Ричарда Стоуна. Результатом работы стала Голубая книга ООН (книга национальных счетов). Сейчас СНС – это форма международных стандартов в данной области. СНС представляет собой специальные балансы, в которых отражены наличные ресурсы и их использование. СНС записывается в виде таблиц, выражающих равновесие между совокупными операциями обмена между участниками экономических отношений.

Все хозяйствующие субъекты сгруппированы в 5 основных групп (секторов):

1. нефинансовые, корпоративные и сходные с ними предприятия

2. финансовые учреждения
3. государственные административные учреждения
4. частные некоммерческие организации
5. домашние хозяйства.

Классы производителей:

1. отрасли производства товаров
2. производители государственных некоммерческих услуг
3. производители частных некоммерческих услуг

Основные отрасли экономической деятельности:

1. сельское хозяйство, охота, рыболовство и лесоводство
2. добывающая и обрабатывающая промышленность
3. строительство
4. оптовая, розничная торговля; складское хозяйство
5. рестораны и гостиницы
6. транспорт и связь
7. прочие услуги.

Все участники экономических отношений ведут счета основных операций, в которых ресурсы записаны дважды (сначала как наличные ресурсы, а затем как использованные). Все взаимосвязи СНС представлены в виде блочной матрицы размером 82x82 (показывает равновесие между различными потоками продукции, потребления, инвестициями).

На основе СНС считаются основные макроэкономические показатели (Валовой внутренний продукт, продукция промышленности, продукция сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал и т.д.).

55. ВВП и общественное благосостояние. Основные показатели уровня жизни.

ВВП – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг национальной экономики за определенный период.

Основные характеристики ВВП:

- 1) ВВП отражает текущее производство (независимо от того, вся ли произведенная продукция продана)
- 2) ВВП – денежный показатель (величина ВВП зависит от цен на товары и услуги)
- 3) ВВП учитывает товары и услуги для конечного потребления
- 4) Можно считать ВВП только по добавочной стоимости (конечная стоимость продукции, произведенной фирмой, за вычетом потребленных ею материалов и сырья)
- 5) При подсчете ВВП исключаются непроемительные сделки (чисто финансовые сделки – государственные и частные трансфертные платежи; сделки с ценными бумагами на вторичном рынке; продажа поддержанных товаров).

ВВП можно измерять по расходам или по доходам.

ВВП по расходам:

ВВП = совокупные частные инвестиции + государственные расходы на товары и услуги +

личные потребительские расходы + чистый экспорт;

Чистый экспорт = экспорт – импорт;

Совокупные частные инвестиции = амортизация + чистые инвестиции;

ВНП по доходам:

ВНП = проценты + зарплата + рента + прибыль + амортизация + косвенные налоги на бизнес

Прибыль = налоги на прибыль (корпораций) + не распределённая прибыль (корпораций) + дивиденды

К резидентам относятся хозяйственные единицы и отдельные лица, которые осуществляют свою деятельность внутри страны и вовне ее. К нерезидентам – наоборот.

В разных странах используется либо ВВП, либо ВНП.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – характеристика чистого объема производства (без учета стоимости затрат прошлого труда).

ЧНП = ВНП - Амортизация

НД (национальный доход) – текущий вклад экономических ресурсов в создание НП, измеритель доходов, которые были заработаны поставщиками этих ресурсов.

НД = процент + зарплата + рента + прибыль = ЧНП - косвенные налоги.

Личные доходы – доходы, полученные людьми.

ЛД = НД + социальные трансферты – взносы на социальное страхование – налог на прибыль – не распределённая прибыль.

ЛРД (личные располагаемые доходы):

ЛРД = ЛД – индивидуальные налоги.

В рыночной экономике вложения на покупку жилья – инвестиции. Доля личных сбережений в ЛРД – норма личных сбережений.

Номинальный ВНП – ВНП в текущих ценах (отражает изменения в ценах и изменения объемов производства).

Реальный ВНП скорректирован с учетом инфляции. ВНП не отражает благосостояние нации, а дает лишь общее представление. ВНП не отражает улучшения качества товаров. ВНП не учитывает некоторые виды деятельности, увеличивающие благосостояние (нерыночные операции – ремонт, дачи; теневая экономика).

ВВП характеризует использование ресурсов только данной страны (резиденты и нерезиденты внутри страны).

ВНП характеризует использование ресурсов собственной и чужой стран (+резиденты за рубежом).

к **резидентам** относят хозяйственные единицы и отдельных людей данной страны, которые осуществляют свои действия внутри страны, а так же временно проживающих за пределами страны и осуществляющие там свои действия.

нерезиденты - хоз. единицы и отдельные лица, которые осуществляют свою деятельность, временно проживая на территории другой страны, но за счёт своей страны (налоги/льготы)

56. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие макроэкономического равновесия и его основные модели.

Совокупный спрос (AD) – сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке.

$AD=C+I+G+X_n$, где

- C – спрос на товары домашнего хозяйства,
- I – спрос на капитальные блага со стороны предпринимателя,
- G – спрос на услуги со стороны государства,

- X_n - чистый экспорт.

Факторы, влияющие на AD:

- Предложение денег,
- Скорость их оборота

Совокупное предложение (AS) – сумма всех индивидуальных предложений, или денежная величина общей суммы всех конечных товаров и услуг, предъявляемых продажей.

AS=зар.плата+рента+%+прибыль=НД(нац.доход)

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние экономики, что использование ограниченных экономических ресурсов и их распределение между членами общества, сбалансированы. При этом должны сохраняться некоторые пропорции:

1. производство – потребление ($Y_p=U_c$);
2. наличные ресурсы – использование;
3. факторы производства – результаты их использования;
4. материально-вещественный поток – финансовый поток.

При МЭР равновесие достигается на всех рынках; МЭР предполагает стабильное использование способностей индивидуумов и оптимальную реализацию их интересов во всех сферах экономики (все развиваются постепенно). Однако в реальности мы живем не в «точке равновесия». Главная задача – определить факторы, вызывающие отклонение от МЭР, и понять степень их влияния на МЭР. Чтобы изучать проблемы, связанные с МЭР, создавались специальные модели «общего экономического равновесия системы».

1) Первая модель – «экономические таблицы» Франсуа Кене (классическая школа) – модель простого воспроизводства на примере Франции 18 века. Это была макроэкономическая сетка (МЭС), в которой отражались натуральные и денежные потоки материальных ценностей между важнейшими экономическими субъектами.

2) Марксистская теория также внесла существенный вклад в развитие теории МЭР (Маркс показал, как происходит обмен между важнейшими секторами экономики; составил пропорции обмена в условиях простого и расширенного капиталистического производства).

3) Модель Вальраса – модель МЭР в условиях действия закона свободной конкуренции. Модель записывается СЛУ, где для каждого товара выделено отдельное уравнение. Вальрас сформулировал основные условия равновесия на всех рынках.

4) Модель Василия Леонтьева (модель «затраты – выпуск»). Модель представляет собой межотраслевой баланс (МОБ). В этой таблице расписаны основные отрасли промышленности и связи между ними. На основе этих связей определялись основные пропорции МЭР. МЭР – это равенство AD и AS, где AD (aggregative demand) – это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги на товарном рынке (агрегированный спрос: потребительский спрос + инвестиционный спрос + государственный спрос + чистый экспорт). На уровень AD влияет два основных фактора: предложение денег, скорость их оборота. AS – совокупное предложение (сумма всех индивидуальных предложений, это денежная величина общей суммы всех конечных товаров и услуг, предъявляемых к продаже). На AS влияют те же факторы, что и на AD.

5) Идеи неоклассической школы основаны на том, что ME – саморазвивающаяся структура. ME, благодаря своему механизму, самостоятельно справляется с эффективным распределением ресурсов, а в случае отклонения от равновесия ME сама способна преодолеть эти отклонения, т.е. она защищена от спадов и имеет механизмы саморегуляции. Эта теория господствовала вплоть до начала 20-го века. Потом (в 20-30 годы) начался сильнейший кризис. В 36-37 гг. 20-го века Кейнс разработал новую теорию («Общая теория занятости, процента и денег»).

57. Классическая модель макроэкономического равновесия.

Классическая модель макроэкономического равновесия базируется на

Законе Ж. Сэя: производство товаров создает свой собственный спрос.

Каждый производитель одновременно является покупателем — рано или поздно он приобретает товар, произведенный другим лицом, на сумму, вырученную от продажи собственного товара. Таким образом, макроэкономическое равновесие обеспечивается автоматически: все, что производится, реализуется.

Данная модель предполагает выполнение трех условий:

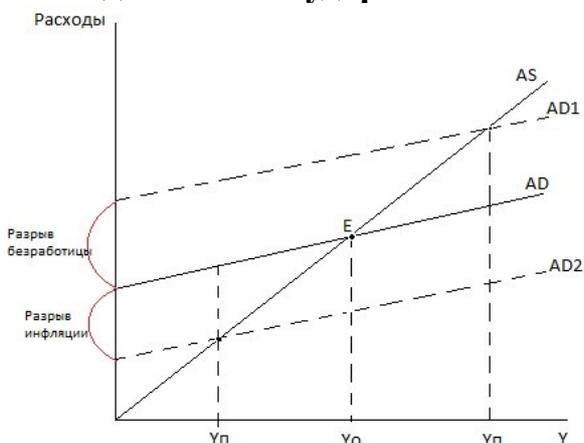
- каждый человек является одновременно потребителем и производителем;
- все производители расходуют только свой собственный доход;
- доход расходуется полностью.

В рыночной экономике в условиях совершенной конкуренции автоматически обеспечивается равенство расходов и доходов, причем оно устанавливается на уровне полной занятости. Это происходит благодаря гибкости основных инструментов рыночной экономики:

- зарплаты
- %
- цен

Но в реальной экономике часть дохода сберегается домашними хозяйствами. Поэтому совокупный спрос уменьшается на величину сбережения. Расходы на потребление оказываются недостаточными для закупки всей производимой продукции. В результате образуются непроданные излишки, что вызывает спад производства, повышение безработицы и снижение доходов.

58. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Обоснования необходимости государственного вмешательства в рыночную экономику.



Кейнс говорил, что нет никаких гарантий того, что равновесие (E) установится на уровне

полной занятости (Y_p).

В том случае, если совокупное предложение опережает спрос, приключается «разрыв безработицы» (так как начинают увольнять лишних). Если же совокупный спрос опережает предложение, то происходит обратный процесс – «разрыв инфляции».

Кейнс считал, что **совокупный спрос порождает предложение**. Государство должно вмешиваться и регулировать уровень спроса (тогда можно поставить все на свои места). Рассмотрим случай разрыва безработицы.

$AD1=C+I+G$, где

- C – это потребительский спрос,
- I – это инвестиционный спрос,
- G – государство.

Подобная политика государства (влияние на совокупный спрос) называется фискальной политикой.

Еще один способ влияния государства – это увеличение денежной массы (с помощью кредитной эмиссии) – денежно-кредитное регулирование:

Денежная масса растет => процентная ставка падает => инвестиции растут => занятость и доход растут (то, что нам и надо)

Однако при уже низкой процентной ставке денежно-кредитное регулирование не дает эффекта.

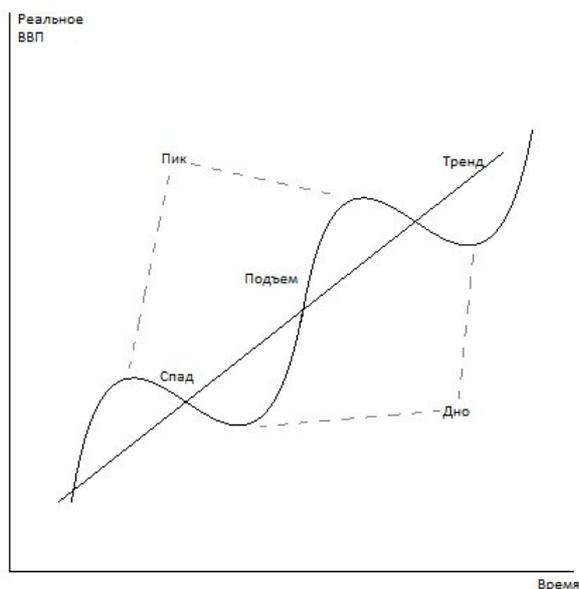
В условиях высокого уровня инфляции надо опустить уровень спроса до $AD2$ => все те же меры с точностью до наоборот.

Главная особенность теории Кейнса заключается в том, что он рассматривал только 2 случая и разработал механизм государственного воздействия в каждом из них. Меры этого воздействия противоположны. В случае стагфляции (инфляции и безработицы одновременно) его методы не работают.

Вывод: Задачи государственного регулирования Кейнс усматривал во влиянии на независимые переменные, а через них и на занятость и доход. Он предлагал государству воздействовать на совокупность спроса.

59. Цикличность рыночной экономики. Фазы экономического цикла.

Доказано, что рыночная экономика развивается циклично:



Цикл – это движение от одного кризиса к другому. Кризис является системообразующим элементом цикла.

У цикла есть 4 фазы:

- **Кризис** – крайнее обострение противоречий рыночной экономики. Падение производства, сокращение ВВП, увеличение безработицы, падение цен. Может наблюдаться стагфляция (высокая безработица + высокая инфляция).
- **Депрессия** – это период времени, когда падение производства остановлено, но рост еще не начался. Участники приспосабливаются к новым условиям. Происходит подготовка к быстрому подъему.
- **Оживление** – начинается экономический рост на новой технической основе, увеличивается ВВП, растет прибыль, доходы, исчезает безработица, растет совокупный спрос.
- **Подъем**(экстенсивный)

60. Причины, проявление и роль кризисов в рыночной экономике.

Комментарий: Насколько я понимаю, МЭ – это рыночная экономика.

Причины кризиса:

- Экстернальные причины, то есть внешние по отношению к рыночной системе:
 - Природные явления,
 - Войны,
 - Революции,
 - Политические столкновения,
 - Демографические факторы,
 - Смена настроений в обществе;
- Интернальные теории, то есть причины внутренние:
 - Стихийный характер развития МЭ,
 - Конфликты между условиями производства и реализацией продукции.

По мере исследования ЭЦ (экономических циклов) был выявлен механизм ЭК (экономических кризисов) и ЭЦ:

1. марксистская модель исходила из того, что по мере развития производства в МЕ накапливаются противоречия (труд vs капитал; производство vs потребление). Смысл этих противоречий в том, что по мере развития капитал «выталкивает» часть рабочей силы, порождая безработицу, а, как следствие, потребление сокращается. Происходит процесс перенакопления капитала (3 формы): перепроизводство товарного капитала, перенакопление производственного капитала (безработица, недозагрузка мощностей), перенакопление денежного капитала (увеличивается количество свободных денег). Общий результат – рост издержек и, значит, уменьшение прибыли. Маркс сделал предположение, что эти противоречия будут усугубляться и наступит кризис капитализма.
2. Модель Самуэльсона – Хигса (зависимость накопления и потребления). Каждый кризис созревает уже в фазе оживления и подъема. В этих фазах пространство растет, занятость и доходы растут, а, значит, растет и AD (совокупный или агрегированный спрос). Предприятия расширяют производство \square растут инвестиции \square увеличение занятости и доходов. Так происходит до тех пор, пока доходы не достигнут такого уровня, что темпы потребления замедлятся. Однако производители могут это заметить, лишь произведя продукцию. Также Кейнс показал, что в МЕ есть мультипликативный эффект (прирост инвестиций вызывает в стоимостном выражении больший рост производства, т.е. $\Delta Y/\Delta I > 1$). Соответственно доход растет быстрее. Также действует принцип акселерации. Смысл в том, что деловая активность может повышаться на каком-то этапе вне зависимости от конечного спроса (инвестиции в основной капитал растут быстрее, чем инвестиции в оборотный капитал). Возникает ситуация, когда инвестиционный спрос (деловая активность) разогнал вне зависимости от динамики конечного спроса. Когда расхождения увеличиваются, начинают появляться диспропорции между производством и потреблением, между потреблением и накоплением. Кризис насильственным образом восстанавливает пропорции в экономике (своего рода «очистительная» функция для МЕ). Кризис обнаруживает предел прежнего способа производства, а потом дает импульс для последующего развития. Импульс исходит из материальной основы ЭЦ и ЭК, под которой понимается обновление основного капитала. Предприниматели начинают снижать издержки, обновлять продукцию, а, значит, и элементы основного капитала. Но создав новое производство, предприниматели закладывают основу нового кризиса (до тех пор, пока основной капитал не устареет). До НТР циклы длились 8-10 лет, во время НТР (связано с моральным устареванием) циклы длятся 5-6 лет. При выходе из кризиса прибыль предпринимателя растет и растет конкуренция, а с точки зрения общества экономика выходит на новый технологический уровень. В истории были кризисы, выведившие экономику на принципиально новый уровень (1929-33гг.), т.к. при этом общество не только поменяло технологию, но и создало новый механизм хозяйствования (смешанная экономика). До 70-х годов благодаря кейнсианской теории циклы удавалось сглаживать. В 70-х оказалось, что есть объективные границы, в пределах которых государство может вмешиваться в МЕ (злоупотребление кредитно-денежной и фиксальной политикой). Началась инфляция. Это привело к падению производства, снижению уровня инвестиций, к безработице. Возникла стагфляция (одновременное существование в экономике высокой инфляции и высокой безработицы). Другая проблема была в том, что интенсивный рост шел за счет увеличения производительности труда с помощью дополнительных инвестиций. К 70-м годам оказалось, что такой тип роста себя исчерпал (сырьевые и энергетические кризисы – резкий рост цен на сырье и энергоносители). Еще одна причина – оказалось, что вся структура западной экономики была приспособлена к тому типу роста. Через структурный кризис удалось обнаружить, что многие старые области

устарели, что надо создавать новые отрасли. Кризис был преодолен за счет развития передовых технологий (радио, электроника – рост в десятки раз выше по сравнению со средним ростом). Это послужило основой для создания новой экономики. В 80-х годах ВВП рос при относительном снижении потребления энергоресурсов. Этот кризис затронул все области экономики (банковская система, денежный рынок, мировой валютный кризис). В результате МВК была создана новая валютная система (основана на плавающем валютном курсе). В конце концов сложилась новая система хозяйствования (смешанная экономика, ограничивающая роль государства и признающая эффективность рыночного механизма).

Сейчас чаще говорят не о ЭЦ и ЭК, а о рецессии (падение темпов экономического роста, а не отрицательные темпы экономического роста). Точки зрения на рецессию:

1. признак рецессии – непрерывное снижение ВВП 2 квартала подряд (эмпирический подход)
2. NBER (National Bureau of Economic Research) (штаты): снижение активности во всей экономике, продолжающееся много месяцев, заметно отражающееся на промышленном производстве, занятости, реальных доходах и оптово-розничной торговле.
3. Западная Европа: рецессия – период, в течение которого экономический рост значительно ниже своего долгосрочного потенциала.

61. Концепция «длинных волн» Н.Кондратьева.

Экономисты выделяют несколько циклов развития мировой экономики:

Цикл Китчина (3—4 года)

Цикл Жюгляра (7—11 лет)

Цикл Кузнеца (15—25 лет)

Цикл Кондратьева (45—60 лет)

Николай Кондратьев – русский ученый-экономист, 1892-1938. Родился в крестьянской семье; окончил юридический факультет Петербургского Университета. Участвовал в аграрной реформе, работал в министерстве продовольствия, основал Институт Конъюнктуры. Полученные им результаты – для капиталистической экономики. Исследования и выводы Кондратьева основывались на эмпирическом анализе большого числа экономических показателей различных стран на длительных промежутках времени, охватывавших 100-150 лет. Эти показатели: индексы цен, государственные долговые бумаги, номинальная заработная плата, показатели внешнеторгового оборота, добыча угля, золота, производство свинца, чугуна и т.д.

Выделенные им циклы:

- 1 цикл — первая половина 18 века
- 2 цикл — вторая половина 18 века
- 3 цикл — первая половина 19 века (до конца Второй Мировой)
- 4 цикл — до 80ых годов
- 5 цикл — до 2018 года (прогноз последователей Кондратьева)
- 6 цикл — до 2060 (прогноз последователей Кондратьева)

Конкретика:

- 1-й цикл — текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля.
- 2-й цикл — угледобыча и черная металлургия, железнодорожное строительство, паровой двигатель.
- 3-й цикл — тяжелое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия,

производство стали и электрических двигателей.

4-й цикл — производство автомобилей и других машин, химической промышленности, нефтепереработки и двигателей внутреннего сгорания, массовое производство.

Предположения:

5-й цикл — развитие электроники, робототехники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники.

6-й цикл — возможно, слияние нано-, био-, информационных и когнитивных технологий.

На протяжении всего исследуемого периода Кондратьев выделил "**четыре эмпирические правильности**". Две из них относятся к повышательным фазам, одна к стадии спада и еще одна закономерность проявляется на каждой из фаз цикла:

- 1) В начале повышательной фазы происходит глубокое изменение всей жизни капиталистического общества. Этим изменениям предшествуют значительные научно-технические изобретения и нововведения.
- 2) Повышательные фазы более богаты социальными потрясениями (революции, войны), чем понижательные.
- 3) Понижательные фазы оказывают особенно угнетающее влияние на сельское хозяйство. Низкие цены на товары в период спада способствуют росту стоимости золота, что побуждает увеличивать его добычу. Накопление золота содействует выходу из затяжного кризиса.
- 4) Периодические кризисы (7-11-летнего цикла Жюгляра) накладываются на соответствующие фазы длинной волны: в периоды длительного подъема больше времени приходится на "процветание", а в периоды длительного спада учащаются кризисные годы.

Статистический анализ временных рядов и выделение данных эмпирических закономерностей привели Кондратьева к теории, что эти волны объясняются **только внутренними причинами** капиталистической экономики. Согласно этой теории ни одна из приведенных "эмпирических правильностей" не возникает случайно:

- Изменение техники вызвано запросами производства, созданием таких условий, при которых применение изобретений становится возможным и необходимым.
- Войны и революции являются следствием создавшейся экономической, социальной и политической обстановки.
- Потребность в освоении новых территорий и миграции населения - также результат подобных обстоятельств.

То есть отмеченные явления играют роль не случайных толчков, порождающих очередной цикл, а являются частью присущего капитализму механизма, обеспечивающего его волнообразное развитие. Каждая последовательная фаза есть результат процессов, накапливаемых в ходе предшествующей фазы.

РАВНОВЕСНЫЕ СОСТОЯНИЯ (дополнение, может и не надо об этом говорить)

Кондратьев считал, что волнообразные движения представляют собой **процесс отклонения от нескольких состояний равновесия**, к которым стремится капиталистическая экономика.

Кондратьев исследует всю совокупность волнообразных движений при капитализме и предлагает разрабатывать общую теорию колебаний.

Согласно Кондратьеву существует три вида равновесных состояний:

- 1) **Равновесие "первого порядка"** - между обычным рыночным спросом и предложением. Отклонения от него рождают краткосрочные колебания периодом 3-3,5 года.
- 2) **Равновесие "второго порядка"**, достигаемое в процессе формирования цен производства путем межотраслевого перераспределения капитала, вкладываемого главным образом в оборудование. Отклонения от этого равновесия и его восстановление Кондратьев связывает с циклами средней продолжительности.

3) **Равновесие "третьего порядка"** касается "основных материальных благ": промышленных зданий, инфраструктурных сооружений, а также квалифицированной рабочей силы, обслуживающей данный технический способ производства. Запас основных капитальных благ должен находиться в равновесии со всеми факторами, определяющими существующий технический способ производства, со сложившейся отраслевой структурой производства, существующей сырьевой базой и источниками энергии, ценами, занятостью и общественными институтами, состоянием кредитно-денежной системы и т.д.

62. Экономический рост и его измерение. Типы экономического роста и их факторы. Новое качество экономического роста.

Экономический рост - увеличение способности национального хозяйства производить продукт, удовлетворяющий потребности людей и общества в целом.

Измерение экономического роста:

1. рост реального ВВП за период времени
2. рост ВВП на душу населения
3. годовые темпы экономического роста = $100\% * (ВВП1 - ВВП0)/ВВП0$

ВВП1 - ВВП рассматриваемого года, большего, чем базисный

ВВП0 - ВВП базисного года

Типы экономического роста:

1) Экстенсивный.

Предполагает увеличение объема производства за счет использования большего количества факторов производства, прежнего качества и на прежней технической основе.

Основные факторы экстенсивного экономического роста:

- 1) Прирост рабочей силы
- 2) Рост числа предприятий
- 3) Открытие новых месторождений и рост потребления сырья
- 4) Освоение новых земель для с/х производства

Возможности экстенсивного эк. роста ограничены ростом ресурсов

2) Интенсивный

Предполагает применений более совершенных факторов производства и экономический рост достигается за счет улучшения использования факторов производства.

В основе интенсивного экономического роста лежит НТП.

Основные факторы интенсивного эк. роста:

- 1) Повышение качества рабочей силы (квалификация работников)
- 2) Создание, использование новых материалов
- 3) Ресурсосбережение
- 4) Рост производительности труда
- 5) Создание безотходных технологий
- 6) Совершенствование структуры производства и труда
- 7) Повышение качества продукции

В развитых странах преимущественно интенсивный экономический рост. В реальной жизни нет никогда только одного типа.

Новые качества экономического роста

Выполнение в совокупности трех условий

- 1) Экономический рост исключительно интенсивный, сопровождающийся повышением эффективности производства на основе НТП; применение ресурсосберегающих технологий
- 2) Вещественное наполнение прироста ВВП состоит в основном из продукции отраслей определяющих НТП
- 3) Установление границ, за пределами которых экономическое развитие признается социально опасным

63. Источники экономического роста в России. Формирование новой модели экономического роста в России.

Ответ Тимы

Для экономического роста в РФ нужно преодолеть следующие проблемы перехода с командно-административной системы на рыночную:

1. невосприимчивость предприятий к достижениям НТП во обще и к экологически чистым технологиям в частности, усиливающаяся замкнутым характером экономики, не развитостью рынка, подавлением предпринимательской инициативы и архаичным государственным законодательством. Это произошло из-за того, что у предприятий отсутствовали внутренние стимулы к рациональному использованию и сохранению производственных ресурсов (что в свою очередь было порождено огосударствлением собственности на факторы производства)
2. либерализация цен и внешней торговли, рестрикционная политика государства, направленная на борьбу с инфляцией обусловили не только снижение совокупного спроса, но и существенные изменения в его структуре. Основой реструктуризацией спроса явились сокращение государственных инвестиций, рост процентной ставки, оказавший депрессивное воздействие на частные инвестиции, и переключение значительной части потребительского спроса на более конкурентоспособную импортную продукцию. В результате многие предприятия столкнулись с проблемами сбыта, неплатёжеспособности и банкротства. В тоже время требования внешнеторговой сбалансированности усилили нагрузку на отрасли топливно-энергетического комплекса, который является наиболее конкурентоспособным сектором российской экономики

Инновационным называется экономический рост, базирующийся на развитии предпринимательской инициативы в сфере рыночной научно-технической и организационно-экономической деятельности (ориентация на снятие барьеров, создаваемые факторами спроса и распределения).

Ответ Люды

Проблема роста и развития российской экономики. Становление циклической формы движения отечественной экономики, связано с проблемой экономического роста. Тип экономического роста зависит от того, на какие рынки, на какой спрос ориентирована экономика. Для России существуют два варианта экономического роста.

Первый связан с ориентацией на внешний рынок сырьевых ресурсов как наиболее устойчивый, надежный и доступный для нашей промышленности. В этом случае внутренние инвестиции будут направляться на добычу сырья и в непроизводственную сферу, а основные производственные инвестиции за границу. При этом спрос будет формироваться развитыми странами, которые хотят покупать сырье подешевле. За границей будут формироваться и факторы производства - труд и капитал. Наиболее заинтересованными в таком типе роста будут отрасли топливно-энергетического комплекса и добывающей промышленности. . Второй вариант связан с оживлением внутреннего рынка. Однако это потребует

реорганизации производства, роста эффективности на отдельных предприятиях. Через межотраслевые связи процесс технологического роста будет воспроизводиться. Помочь инвестиционной деятельности предприятий должно государство путем освобождения их от части налогов или предоставления им отсрочки в выплате налогов. Рост на технической основе выгоден отраслям потребительского и инвестиционного спроса. Сегодня для России наиболее реальна смешанная модель экономического роста. Для развития отечественной экономики необходима ее ориентация на повышение эффективности капитала через активное внедрение нововведений. Этого можно достичь только в рамках новой экономики, основанной на инвестиционном развитии, реализации долгосрочных стратегических планов государства.

64. Инфляция: сущность, причины и основные виды. Показатели инфляции.

Инфляция – потеря покупательной способности национальной валюты (денежное явление). Инфляция возникает на денежном рынке и представляет собой нарушение равновесия на денежном рынке (наличие избыточной денежной массы).

Коэффициент монетизации = $(\text{ВВП} / \text{Денежная масса в обращении}) * 100\%$.

Причины инфляции:

- 1) неправильная денежно-кредитная политика;
- 2) дефицит госбюджета (способы покрытия – прямая эмиссия, кредиты правительства, кредитная политика, валютные интервенции);
- 3) «импорт» из других стран;
- 4) монополизм усиливает инфляцию;
- 5) гонка вооружений также стимулирует инфляцию.

Виды инфляции:

I. Формы проявления:

- подавленная – дефицит товаров, услуг (возникает только тогда, когда государство контролирует цены);
- открытая – рост ИПЦ (индекс потребительских цен);

II. По уровню роста цен:

- ползучая (5-6%);
- галлопирующая инфляция (6% - 50% в месяц);
- гиперинфляция (>50% в месяц);

III. По механизму ее развития

- инфляция спроса (избыточный совокупный спрос) - 'слишком много денег охотятся за слишком малым кол-вом товаров';
- инфляция издержек (вызванная издержками производства);
- структурная инфляция (отсталая структура экономики и высокая степень монополизации; немонетарные факторы: большая роль естественных монополий => рост цен).

Базовая инфляция – та часть инфляции, которая обусловлена денежными факторами, и которую ЦБ может контролировать (все то, что зависит от правительства и чиновников, сюда не входит).

Показатели уровня инфляции:

Q_t – товары текущей потребительской корзины, P_t – стоимость (текущая) потребительской корзины, P_0 – стоимость корзины в базовом периоде, Q_0 – базовые товары;

$\text{ИПЦ} = (P_t/P_0) * 100\%$ - индекс потребительских цен (на основе потребительской корзины);

Дефлятор ВВП = $(\text{номинальный ВВП} / \text{реальный ВВП}) * 100\%$;

Индекс Ласпейреса = $((\sum P_t * Q_0) / (\sum P_0 * Q_0)) * 100\%$

Индекс Пааше = $((\sum P_t * Q_t) / (\sum P_0 * Q_t)) * 100\%$

Индекс Фишера = $\sqrt{(\text{Индекс Ласпейреса} * \text{Индекс Пааше})} * 100\%$

Разница между двумя последними индексами невелика.

65. Инфляция спроса и инфляция издержек. Методы их снижения.

Инфляция спроса - традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше, чем она способна производить; она может стремиться к какой-то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Поэтому этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров».

Методы борьбы с такой инфляцией:

- 1) подавление адаптивных (инфляционных) ожиданий;
- 2) ужесточение кредитной политики: норма обязательных резервов повышается, повышается учетная ставка => ресурсы коммерческих банков уменьшаются, и банки предлагают кредиты по более высоким ставкам;
- 3) связывание имеющейся денежной массы на финансовом рынке путем продажи ценных бумаг правительства Центральным Банком.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная ростом издержек производства. Один из важнейших источников такой инфляции – увеличение роста заработной платы, не соответствующее росту производительности труда. Предположим, что крупные профсоюзы потребуют и добьются большого повышения зарплаты. Если повышение зарплаты в масштабе всей страны не уравновешивается какими-либо противодействующими факторами, такими, как увеличение объема выпускаемой за один час продукции, то увеличатся издержки на единицу продукции. Производители ответят сокращением производства товаров и услуг, выбрасываемых на рынок. При неизменном спросе это уменьшение предложения приведет к повышению уровня цен.

Методы борьбы с такой инфляцией:

- 1) обновление производства;
- 2) проведение политики дешевых денег, политики замораживания заработных плат.

66. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.

Последствия инфляции:

- 1) национальная денежная единица перестает выполнять функции денег, перестает быть средством обращения, средством сбережения;
- 2) понижение реальных доходов населения и жизненного уровня;
- 3) инвестиции не осуществляются (спад экономики).

Антиинфляционная политика (4 функции государства):

- 1) снабжение национальной экономики центральными деньгами (национальная денежная единица) – эмиссионная функция. Это естественная монополия государства. Сюда же можно отнести денежное регулирование;
- 2) действие внешних (экстернальных) эффектов в рыночной экономике: не всё экономическое поведение производителей и потребителей полностью охватывается рыночным механизмом; внешние эффекты – это издержки или выгоды производителей или потребителей от рыночных операций, не отраженных в ценах. Отсюда вторая функция - оказание воздействия на 3-их лиц, не участвующих в этих операциях;

3) государство выявляет социально значимые направления и принимает решение, компенсирующее несовершенство рыночной системы. Способ: корректирующие налоги и субсидии.

4) организация производства чистых общественных товаров (коллективного пользования). Необходима, т.к. они не исключаются из потребления (пример: оборона), а также их индивидуальное потребление равно совокупному потреблению (нужно всем).

Производство чистых общественных товаров может осуществлять лишь государство, оплату их производства также осуществляет государство, получая средства через налоги.

67. Безработица и ее виды. Закон Оукена. Естественная норма безработицы.

Безработица — социальное явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население, она всегда присутствует в экономике. В настоящее время безработица отражает динамику экономики. Изменения экономики требуют наличия свободной рабочей силы, поэтому вопрос о 100% занятости не рассматривается. Статистика безработицы относит каждого человека к одной из категорий:

1) занятые (хотят, могут, работают);

2) безработные (хотят, могут, не работают);

Занятые и безработные составляют совокупную рабочую силу, экономически активное население;

3) люди вне совокупной рабочей силы (не могут или не хотят).

Также выделяют виды безработицы, оказывающие влияние в краткосрочном периоде:

4) сезонная безработица

5) скрытая безработица (люди, занятые в с/х, могут не регистрироваться как безработные, т.к. часть потребностей удовлетворяют за счет личного хозяйства). Скрытая безработица (90-е годы прошлого века): людям давали вынужденные административные отпуска (без зарплаты).

Чтобы измерить безработицу, нужно определить количество людей 2-ой категории. В разных странах разные методики. К безработным относятся люди, которые хотят работать, активно ищут работу, но не могут ее найти.

Виды безработицы:

1) циклическая: возникает и увеличивается в периоды кризисов. Это самый плохой вид безработицы.

2) структурная: в ходе НТП значение одних отраслей утрачивается, другие развиваются. Значит должно происходить перераспределение. Люди из отживающих отраслей должны переqualificироваться, чтобы начать работу в новой сфере. Этот вид безработицы существует почти всегда.

3) фрикционная: по собственному желанию человек меняет работу. Этот вид безработицы тоже всегда существует. В период экономического роста фрикционная безработица может увеличиваться.

Закон Артура Оукена отражает количественную взаимосвязь между безработицей и ростом ВВП: ежегодный прирост реального ВВП в размере 2,5-2,7% удерживает безработицу на прежнем уровне. Каждые дополнительные 2% прироста реального ВВП уменьшают безработицу на 1%.

Норма безработицы = (число безработных / экономически активное население) * 100%.

Естественная безработица (норма безработицы) — доля безработных, которая соответствует нецелесообразному уровню занятости в экономике. С этой точки зрения предприниматель достаточно быстро находит работника. Когда реальная безработица больше естественной безработицы, начинаются социальные конфликты, потери (это означает растрату трудовых

ресурсов). В 60х-70х годах естественная норма составляла 2%, в 80х – 5-6%.

68. Безработица и инфляция в России.

Безработица в России определяется 2-мя способами:

1) по методике МОТ (международная организация труда): в 2010 г. - 5,1 млн. человек. По сравнению с предыдущими годами безработица уменьшается, выходит на докризисный уровень.

2) официально зарегистрированные в бюро по трудоустройству (специальная государственная служба по регистрации безработных – биржа труда): по состоянию на 1 декабря 2010 года, численность зарегистрированных безработных составила 1 533 600 человек.

Причины таких расхождений: 1) нельзя подрабатывать; 2) не факт, что человеку найдут нужную ему работу.

Безработица в нашей стране имеет «неравномерный» характер. Это связано с низкой мобильностью населения (в депрессивных регионах – высокая, в развитых – наоборот).

Инфляция в России: в начале 90-х наблюдались как инфляция спроса, так и инфляция издержек. Подавленную инфляцию перевели в открытую, т.к. бороться можно только с открытой инфляцией. Правительство начало принимать меры по устранению инфляции спроса, что привело к резкому спаду инвестиций и производства. Считается, что рост производства возможен только при уровне инфляции, не превосходящем 40%, и правительство надеялось, что, понизив инфляцию до 40%, все само собой нормализуется. Опять же, считается, что инфляция, обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, то есть либо постепенно исчезает, либо самоизлечивается. Это объясняется тем, что из-за уменьшения предложения реальный объем национального продукта и занятости сокращается, и это ограничивает дальнейшее увеличение издержек.

69. Налоги: содержание, функции, виды. Основные направления налоговой политики в современной России.

Налоги составляют важнейшую часть доходов государственного бюджета. Налоги - это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Налоги выполняют две функции:

1) фискальная (то есть с их помощью образуются государственные денежные фонды, создающие условия для функционирования государства);

2) экономическая (то есть их используют для воздействия на экономику, прежде всего через перераспределение национального дохода).

Виды налогов:

1) Прямые - взимаются непосредственно с налогоплательщика (подходный налог с физических лиц, налог на прибыль корпораций, налог на имущество);

2) Косвенные - взимаются с налогоплательщика через включение налога в цену производителем (налог на добавленную стоимость, акцизы (добавочная цена определенных видов товаров), экспортно-импортные пошлины, налог с объема продаж;

3) Государственные - действующие на всей территории государства;

4) Местные - действующие на данной территории.

Замечание: косвенные налоги легче подсчитывать, изымать.

Налоговая система в странах с развитой рыночной экономикой характеризуется: прогрессивным характером налогообложения, частыми изменениями ставок в зависимости от экономической конъюнктуры в стране, наличием разнообразных налоговых льгот и скидок, определением начальных сумм, не облагаемых налогом. Равная предельная жертва

(прогрессивная шкала налогообложения): чем выше доход, тем выше ставка налогообложения. В России сейчас действует плоская шкала налогообложения на доходы физических лиц (подходный налог). Причина отмены прогрессивной шкалы – борьба с теневой экономикой.

В современной рыночной экономике основными налогами считаются: подходный, налог на прибыль предприятий, косвенные налоги и взносы на социальное страхование. Косвенные налоги - это надбавка к ценам и тарифам. Они распространяются на ограниченный круг торговых и производственных предприятий. Главная цель косвенных налогов - увеличение доходов государственного бюджета.

70. Государственный бюджет и его структура. Понятие государственного долга.

Бюджет - это роспись государственных доходов и расходов на определенный срок, утвержденная в законодательном порядке. Государственный бюджет представляет собой крупнейший централизованный денежный фонд, аккумулируемый с помощью перераспределения национального дохода и расходующий государством для осуществления своих функций.

Построение бюджета основано на соблюдении определенных принципов, которые были выработаны развитыми странами в начале XX века:

- 1) Принцип единства - сосредоточение в бюджете всех расходов и всех доходов государства. В государстве должна существовать единая бюджетная система, единообразие финансовых документов и бюджетной классификации.
- 2) Принцип полноты означает, что по каждой статье бюджета учитываются все затраты и все поступления.
- 3) Принцип реальности предполагает правдивое отражение доходов и расходов государства.
- 4) Принцип гласности - это обязательное информирование населения об основных расходах и источниках доходов.

Баланс бюджета означает равенство доходов и расходов. Если расходы бюджета превышают доходы, то налицо бюджетный дефицит, та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы. Покрывается дефицит бюджета либо ужесточением налогообложения, либо государственными займами. Доходная часть бюджета образуется за счет налогов и государственной собственности.

Государственный долг - результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учётом вычета бюджетных излишков. Государственный долг складывается из задолженности центрального правительства, региональных и местных органов власти, государственных организаций, предприятий.

Если валюта государства не является конвертируемой, то различают два типа госдолга:

- 1) Внутренний - задолженность государства владельцам государственных ценных бумаг (ГЦБ) и иным кредиторам, выраженная в национальной валюте.
- 2) Внешний - задолженность государства другим странам, международным экономическим организациям и другим лицам, выраженная в иностранной валюте. Погашается за счёт экспорта товаров или новых заимствований.

71. Распределение и перераспределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Показатели распределения доходов.

Одна из основных целей социальной политики в рыночной экономике состоит в регулировании доходов.

Доходы – это деньги или материальные ценности, получаемые от использования или

продажи каких-либо ресурсов, а также от какого-либо вида деятельности.

В зависимости от источника получения:

- 1) основные (прямые или факторные) – заработная плата, прибыль, проценты, рента;
- 2) дополнительные, возникающие в связи со стремлением увеличить основные доходы.

По материальной форме существования:

- 1) материальные;
- 2) денежные.

В зависимости от способа получения:

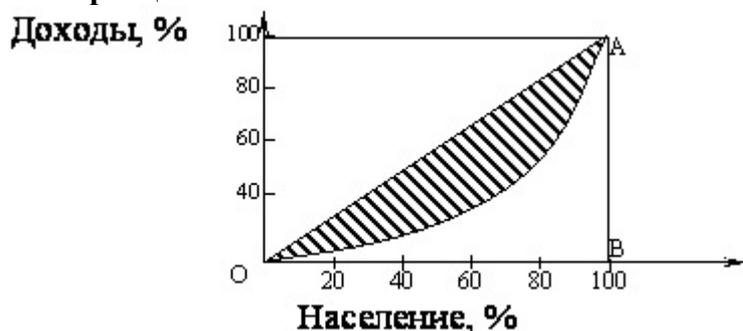
- 1) легальные;
- 2) нелегальные;
- 3) криминальные.

Номинальные доходы – это сумма денежных средств, получаемых человеком за использование своего ресурса. Величина номинальных доходов находится под определяющим воздействием уровня цен в каждый данный период времени и не позволяет определить, как фактически меняются доходы. Динамику доходов можно установить лишь на базе реальных доходов.

Реальные доходы можно исчислить путем пересчета номинальных доходов в сопоставимые цены или представить в виде суммы материальных благ и услуг, которые можно приобрести на номинальные доходы при существующем уровне цен.

Реальные доходы = Номинальные доходы / ИПЦ

Доходы населения каждой страны в условиях рыночной экономики чрезвычайно дифференцированы. Для оценки степени дифференциации доходов используют графики и коэффициенты. Графиком, показывающим степень дифференциации доходов, служит **кривая Макса Лоренца**:



Количественно степень неравномерности распределения доходов оценивается с помощью **коэффициента Джини**, который рассчитывается по формуле:

- $K_{Дж} = \text{Площадь сегмента под биссектрисой} / \text{Площадь треугольника ОАВ}$

Из-за сложности вычисления коэффициента Джини, наиболее распространенным показателем степени неравномерности распределения доходов стал **децильный коэффициент**:

- $K_{Дц} = \text{Доход } 10\% \text{ населения с самыми высокими доходами} / \text{Доход } 10\% \text{ населения с самыми низкими доходами}$

Распределение доходов по собственности на ресурсы, которое проходит через рынок, можно назвать первичным распределением, ведущим к неравномерности доходов и социальной несправедливости. В это первичное распределение вмешивается государство, выполняя регулирующую функцию вторичного распределения или перераспределения первичных доходов.

В целях сглаживания дифференциации доходов и смягчения социальной напряженности в обществе государство использует разнообразные способы **перераспределения доходов**, основными из которых являются: 1) трансфертные платежи государства населению (пособия, пенсии и т.п.); 2) индексация фиксированных доходов, которая проводится в соответствии с законодательством страны; 3) установление обязательного минимума заработной платы как базы для оплаты труда всех работающих; 4) регулирование цен на социально значимую продукцию; 5) прогрессивное налогообложение.

72. Перераспределительная функция государства. Основные инструменты государственного перераспределения доходов.

Само устройство рыночной экономики делает неизбежным вмешательство государства в сферу доходов с целью их перераспределения. Благодаря этому правительство получает средства, необходимые для удовлетворения общих потребностей (оборона, экология, развитие производственной и социальной инфраструктуры), материальной поддержки временно не занятых в производстве, нетрудоспособных (престарелых и молодежи), а также малообеспеченных групп работников.

Перераспределение доходов правительство осуществляет прямым и косвенным способами, включающими:

- «трансфертные платежи», то есть пособия, выплачиваемые малообеспеченным группам иждивенцам, инвалидам, престарелым и безработным;
- «регулирование цен» на социально важную продукцию;
- «индексацию» фиксированных доходов и трансфертных платежей при определенном законе процента инфляции;
- «обязательный минимум зарплаты» как базы оплаты труда на всех предприятиях;
- «прогрессивное налогообложение», при котором налоговая ставка увеличивается по мере роста размеров номинального дохода.

Изменения в системе налогообложения и процентной ставке — таковы два мощных инструмента регулирования поведения доходополучателей в рыночной экономике, которыми располагает правительство. Налоги определяют размер реального личного дохода, а процентная ставка, влияя на величину сбережений, определяет размер «потребляемой» части дохода и тем самым величину действительного («эффективного») спроса.

Важным элементом государственного регулирования доходов является и **определение верхнего предела номинальной зарплаты**. Такой предел должен препятствовать

развертыванию инфляционной спирали «цена — зарплата». Эта мера образует основной элемент «политики сдерживания», означая на практике «замораживание» зарплат и цен (в противоположность «политике экспансии», когда стимулируется рост доходов населения). Политика сдерживания ограничивает инфляционное превышение платежеспособного спроса над объемом реализуемого совокупного предложения.

Осознавая особую социальную значимость перераспределения доходов для обеспечения стабильности рыночного общества, правительство стремится, однако, избежать двух крайностей: формирования иждивенческих настроений у малоимущих и подрыва у экономически активной части общества стремления к высокодоходной деятельности.

Конечно, «рыночное» распределение доходов несправедливо, но оно хотя бы в состоянии компенсировать эту несправедливость экономической эффективностью производства, обеспечивающей совокупный продукт в размерах, достаточных для поддержки малоимущих в виде трансфертных платежей и крупных социальных программ (это и есть «социально ориентированное рыночное хозяйство»).

«Справедливое» же распределение доходов означает (и это уже доказано практикой) подрыв стимулов к эффективной работе и завершается обычно тем, что справедливо распределять становится просто нечего.

С этих позиций приходится признать, что «несправедливая экономическая эффективность» сегодня имеет объективное преимущество перед «неэффективной социальной справедливостью». И хотя их сближение составляет содержание социально-экономического прогресса, в обозримый исторический период названная альтернатива сохраняет свою жесткую однозначность.

73. Формы и методы государственного вмешательства в рыночную экономику.

Главная задача государственного регулирования экономики – создание определенных условий для обеспечения нормального функционирования экономики.

Основные функции:

- 1) разработка, принятие и контроль над выполнением хозяйственного законодательства;
- 2) определение приоритетов макроэкономической политики;
- 3) обеспечение условий эффективного функционирования рынка;
- 4) решение тех экономических проблем, которые рыночный механизм не решает.

Задачи:

- 1) совершенствование законодательства, обеспечивающего правовую основу деятельности предпринимателей и защиту их интересов.
- 2) поддержание оптимальных общеэкономических пропорций
- 3) совершенствование отраслевой структуры экономики, государственная поддержка базовых и других отраслей промышленности
- 4) оптимальное сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной и научно-технической политики.
- 5) создание благоприятных условий для накопления капитала.
- 6) поддержание приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов, социальной стабильности в обществе.
- 7) регулирование занятости и качества воспроизводства рабочей силы в условиях постоянного изменения производительных сил

- 8) создание условий для свободной и добросовестной конкуренции, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках.
- 9) охрана окружающей среды, предотвращение ее заражения, недопущение гибели природы.
- 10) обеспечение национальной безопасности и др.

Основные инструменты государственного регулирования:

- 1) Фискальная политика;
- 2) Денежная политика;
- 3) Политика регулирования доходов;
- 4) Социальная политика;
- 5) Государственное регулирование ценообразования;
- 6) Внешнеэкономическое регулирование.

Используя эти инструменты, государство пытается изменить соотношение спроса и предложения на финансовом рынке в нужном направлении. Прямое государственное хозяйственное регулирование осуществляется средствами бюджетной политики.

74. Денежно-кредитная политика государства: цели, механизм, инструменты.

Задача денежно-кредитной политики состоит в том, чтобы изменения в денежном предложении соответствовали основным целям экономического развития: повышению деловой активности, снижению инфляции, поддержанию платежного баланса и т.д.

Механизм: хотя денежно-кредитная политика определяется правительством страны, ее проводником является Центральный банк. Он располагает набором средств, которые называются инструментами денежно-кредитной политики. Эти инструменты в основном воздействуют либо на количество денег, главным образом в виде банковских депозитов, либо на процентные ставки.

Имеющиеся в распоряжении ЦБ инструменты:

I) По непосредственным объектам воздействия:

- стимулирование кредитной эмиссии (кредитная экспансия, проводится для увеличения занятости и подъема производства);
- ее ограничение (кредитная рестрикция, для того, чтобы предотвратить «перегрев» экономики или чтобы понизить темпы инфляции).

II) По форме

- прямые (административные), которые имеют вид директив, предписаний, инструкций, исходящих от ЦБ;
- рыночные (косвенные), под которыми подразумеваются способы воздействия ЦБ на денежно-кредитную сферу посредством формирования определенных условий на денежном рынке.

III) По характеру параметров

- количественные, с помощью которых оказывается влияние на состояние кредитных возможностей коммерческих банков;
- качественные, которые представляют собой вариант прямого регулирования стоимости банковских кредитов.

IV) По срокам воздействия

- долгосрочные (конечные) - те задачи, реализация которых может осуществляться от года до нескольких десятилетий (например, финансовая стабилизация, экономический рост);
- краткосрочные - инструменты воздействия, с помощью которых достигаются промежуточные цели денежно-кредитной политики.

Методы регулирования денежно-кредитной политики:

- 1) Политика обязательных резервов (активы, которые обязаны иметь все кредитные учреждения либо в форме наличных денег в кассе банков, либо в виде депозитов в Центральном банке);
- 2) Рефинансирование коммерческих банков (получение денежных средств кредитными учреждениями от Центрального банка);
- 3) Операции на открытом рынке (интервенции Центрального банка, этот метод заключается в том, что Центральный банк осуществляет операции купли-продажи ценных бумаг в банковской системе);
- 4) Прочие методы (административные методы воздействия, количественное ограничение суммы выданных кредитов, например).